



MARA

MAKARSKA RAZVOJNA
AGENCIJA

IZVJEŠĆE O RADU JAVNE USTANOVE MAKARSKA RAZVOJNA AGENCIJA – MARA ZA 2021. GODINU

Izvješće izradila: Lidija Vukadin Vranješ, univ.spec.oec.,
ravnateljica

Siječanj 2022.

SADRŽAJ

1.	UVOD.....	3
1.1.	Osnovni podaci o Agenciji.....	3
1.2.	Sjedište (poslovni prostor) Agencije	4
1.3.	Struktura i broj zaposlenih.....	4
2.	REALIZIRANI EU PROJEKTI.....	6
2.1.	„Revitalizacija kulturno-povijesne baštine zaseoka Kotišina“.....	6
2.2.	Sufinanciranje provedbe EU projekata na regionalnoj i lokalnoj razini za EU projekt „Revitalizacija kulturno-povijesne baštine zaseoka Kotišina“.....	8
2.3.	Zaželi faza II – projektu ZAŽELI SUNCE.....	8
2.4.	„ZVONCE za obitelj je najbolji prijatelj!“.....	8
2.5.	„S osmijehom u školu“ – Pomoćnici u nastavi makarskih školaraca (šk.god. 2020/2021)...	9
3.	EU PROJEKTI U PROVEDBI.....	9
3.1.	Skupi, složi, savjesno ODVOZI.....	9
3.2.	HERBAE kvaliteta.....	10
3.3.	ZAŽELI u Makarskoj.....	10
3.4.	RoboFutura	11
3.5.	S osmijehom u školu – pomoćnici u nastavi makarskih školaraca - faza IV.....	11
3.6.	Endemic Pathway – ePATH.....	12
3.7.	ZVONCE za obitelj je najbolji prijatelj – faza II.....	13
4.	EU PROJEKTI IZ DOMENE PODUZETNIŠTVA.....	13
4.1.	Suradnja i unapređenje centara za jačanje gospodarstva.....	13
4.2.	Mreža BOND.....	14
4.3.	„Premis sladoledi na EU tržištu“.....	15
4.4.	„Mediteran na europskom tržištu“.....	15
4.5.	Zajmovi i krediti: HBOR i HAMAG-BICRO.....	16
4.5.1.	HBOR - Poduzetništvo mladih, žena i početnika.....	16
4.5.2.	HAMAG BICRO - „COVID-19 zajam za obrtna sredstva“.....	16
4.6.	IP voucher – Be Skilled.....	17
5.	POTPORE ZA PROJEKTE IZ NACIONALNIH SREDSTAVA ZA JAVNI I CIVILNI SEKTOR.....	18
5.1.	Energetska obnova zgrade javne namjene sa svojstvom kulturnog dobra na adresi Šetalište Svetog Petra 4.....	18
5.2.	Nabava električnih vozila za potrebe Grada Makarske.....	18
5.3.	Izrada Akcijskog plana energetske održivog razvitka i prilagodbe klimatskim promjenama (SECAP-a) energetska politika Grada Makarske.....	18
5.4.	Osjeti Makarsku – novi turistički proizvod.....	19
5.5.	Energetska obnova obiteljskih kuća	19
5.6.	Program javnih potreba u kulturi Republike Hrvatske za 2021.....	20
5.7.	Sportski programi poticanja lokalnog sporta i sportskih natjecanja.....	20
5.8.	Program razvoja, zaštite i valorizacije pomorske baštine na području SDŽ	20
6.	POTPORE ZA PROJEKTE IZ NACIONALNIH SREDSTAVA ZA GOSPODARSKI SEKTOR.....	21
6.1.	Program potpore osnivanju i razvoju malog gospodarstva na području Splitsko-dalmatinske županije za 2021. godinu	21
6.2.	Program potpore male vrijednosti za pomoć pogođenim djelatnostima iz turističkog sektora	22
6.3.	Zakon o poticanju ulaganja.....	22
6.4.	Potpore za samozapošljavanje.....	22
7.	PRIJAVLJENI PROJEKTI	23
7.1.	SOLAR ENERGY SPORTS HALL WITH POOL.....	23
7.2.	Sunce za udruge.....	23
7.3.	Udruge za udruge.....	23

7.4.	More zdravlja	23
7.5.	Javni poziv za poticanje razvoja pametnih i održivih rješenja i usluga.....	24
8.	EDUKATIVNI PROGRAMI.....	24
8.1.	Mala poduzetnička akademija.....	24
8.1.1.	Radionica 1: Strateške odrednice poduzetničkog poslovanja.....	25
8.1.2.	Radionica 2: Pokreni svoj posao	25
8.1.3.	Radionica 3: Digitalni marketing.....	25
8.1.4.	Radionica 4: Stres i upravljanje vremenom.....	26
8.1.5.	Radionica 5: Kako izraditi dobar poslovni plan	26
8.1.6.	Radionica 6: EXCEL u poslovanju.....	26
8.2.	Edukativni trening komunikacijskih vještina	26
8.3.	Edukativno-informativna radionica “Mogućnosti financiranja turističkih kapaciteta i projekata”.....	27
8.4.	Edukativni program u okviru projekta Osjeti Makarsku.....	27
9.	Osnivanje LAGUR-a BURA.....	28
10.	JAVNOST RADA USTANOVE, AKTIVNOSTI PROMIDŽBE I INFORMIRANJA..	29
10.1.	Obilježavanje 5. obljetnice rada JU MARA.....	29
11.	SAVJETOVANJA.....	30
12.	PREGLED ODOBRENIH PROJEKATA U 2021. godini.....	30
13.	STATISTIKA POSLOVANJA.....	35
14.	REALIZACIJA PRORAČUNA 2021.....	36

1. UVOD

1.1.Osnovni podaci o Agenciji

Odlukom o osnivanju (Glasnik Grada Makarske, godina XXII., Broj 7, 19. lipnja 2015. god.) Gradskog vijeća Grada Makarske osnovana je Javna ustanova Makarska razvojna agencija – MARA (u daljnjem tekstu Agencija) koja je formalno započela s radom 24. kolovoza 2016. godine. Osnivač Agencije je Grad Makarska. Tijela Agencije su Upravno vijeće i ravnatelj. Upravno vijeće, koje se sastoji od predsjednika i četiri člana, upravlja Agencijom, a ravnatelj zastupa i predstavlja Agenciju. Statutom Agencije utvrđuju se: ustrojstvo, ovlasti i način odlučivanja tijela Agencije, način raspolaganja sredstvima, način ostvarivanja javnosti rada te druga pitanja od važnosti za obavljanje djelatnosti i poslovanja Agencije.

Vizija agencije je postati vodeća institucija za razvoj grada Makarske koja respektira sustav neovisan o političkoj situaciji i trenutačnim kretanjima te koja je prepoznata kao učinkovita od strane svih dionika u zajednici.

Misija djelovanja Agencije jest aktivno djelovanje na privlačenju sredstava iz domaćih i EU fondova u suradnji s gospodarskim subjektima, javnim institucijama i ostalim dionicima.

Ciljevi djelovanja Agencije su:

- poticanje razvoja gospodarstva, turizma, poljoprivrede i organizacija civilnoga društva grada Makarske,
- sudjelovanje u razvojnim projektima i programima financiranih iz nacionalnih ili EU sredstava,
- priprema i provedba razvojnih programa i projekata grada Makarske financiranih iz sredstava EU fondova,
- pružanje savjetodavne i tehničke pomoći u pripremi projekata gospodarskih subjekata s područja grada Makarske,
- pružanje savjetodavne i tehničke pomoći u pripremi projekata organizacija civilnoga društva s područja grada Makarske,
- poticanje javno-privatnih i javno-civilnih međusektorskih partnerstva,
- razvoj malog i srednjeg poduzetništva,
- izgrađivanje institucionalnih kapaciteta,
- promocija gospodarstva i turizma grada Makarske,
- izrada strateško-planske razvojne dokumentacije,
- komunikacija i suradnja s ostalim jedinicama lokalne samouprave, županijom i razvojnim agencijama u poticanju zajedničkih razvojnih projekata,
- organiziranje i provođenje edukativnih i obrazovnih programa za javni, civilni i gospodarski sektor,
- informiranje i savjetovanje javnog, civilnog i gospodarskog sektora,
- stvaranje lokalnih, prekograničnih i međunarodnih partnerstava,

- privlačenje direktnih domaćih i stranih investicija,
- pomoć Gradu Makarska i drugim partnerima u pripremi projekata u skladu sa županijskom i nacionalnim razvojnim strategijama i priprema prijava za financiranje iz nacionalnih i EU izvora financiranja,
- razvoj projekata energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije.

Javna ustanova Makarska razvojna agencija MARA upisana je u Jedinstveni registar poduzetničke infrastrukture – JRPI, koji se vodi pri Ministarstvu gospodarstva i održivog razvoja te u Upisniku regionalnih koordinatora i lokalnih razvojnih agencija koji vodi Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova EU-a. Uz navedeno, JU MARA je od 2020. godine članica mreže BOND, koja okuplja različite tipove poduzetničkih potpornih institucija: razvojne agencije (lokalne, regionalne i razvojne agencije određene djelatnosti), poduzetničke centre, poduzetničke inkubatore, poduzetničke akcelerate, tehnološke parkove i centre kompetencija i koju vodi HAMAG BICRO.

1.2.Sjedište (poslovni prostor) Agencije

Poslovni prostor kojeg koristi Agencija sastoji se od jednog ureda površine 15,79 m² uredskog prostora te 3,00 m² prostora WC-a, a nalazi se na adresi Franjevački put 2, 21300 Makarska. Agencija je 22. veljače 2021. sklopila ugovor s Gradskim sportskim centrom Makarska na 5 godina za korištenje navedenog prostora, po mjesečnoj zakupnini od 719,66 kuna uvećano za PDV. Također, Agencija koristi i prostor u vlasništvu Grada Makarske na adresi Hrpina 1, u svrhu provedbe aktivnosti Centra za razvoj poduzetništva i civilnog društva te Kluba za zapošljavanje. Odlukom o davanju na korištenje poslovnog prostora u vlasništvu Grada Makarske Javnoj ustanovi Makarska razvojna agencija – MARA Gradsko vijeće Grada Makarska ustanovi je dodijelilo poslovni prostor na adresi Hrpina 1, ukupne površine 38,23 m². Prostor se daje na korištenje bez naknade, na određeno vrijeme, razdoblje od dvije godine. Sukladno predmetnoj Odluci sklopljen je Ugovor između Grada Makarske i JU Makarska razvojna agencija MARA. Kroz projekt prekogranične suradnje koji se provodi u suradnji sa CIRP Mostar i Gradom Mostarom s ciljem ulaganja u centre za jačanje gospodarstva JU MARA je u cijelosti sanirala prostor Centra za razvoj poduzetništva na adresi Hrpina 1, u kojeg je tijekom zime 2021. prodrila veća količina vlage radi koje prostor nije bio u funkciji. Izvršena je sanacija zidova i podova, dijelom je opremljen WC te su izmijenjena rasvjetna tijela.

1.3.Struktura i broj zaposlenih

U Agenciji je trenutno zaposlena ravnateljica na određeno vrijeme, jedna osoba na neodređeno, te jedna osoba na određeno vrijeme.

Tablica 1. - Popis zaposlenika Agencije (stanje 31. prosinac 2021.)

RADNO MJESTO	STRUČNA SPREMA	Stvarno stanje
ravnatelj	VSS	1 zaposlenik na određeno
stručni suradnik	VSS	1 zaposlenik na neodređeno
stručni suradnik	VSS	1 zaposlenik na određeno (voditelj projekta RoboFutura)

Nakon što je 24. kolovoza 2016. g. imenovana v.d. ravnateljica Branka Perić, u rujnu 2016. godine raspisan je javni natječaj za radno mjesto stručni suradnik na neodređeno radno vrijeme po kojem je u radni odnos primljena stručna suradnica Ana Radić, koja je započela s radom 1. listopada 2016. godine. U studenom je raspisan drugi natječaj za radno mjesto stručni suradnik na neodređeno radno vrijeme po kojem je primljena stručna suradnica Lidija Vukadin Vranješ koja je s radom započela 01. siječnja 2017. godine. 24. siječnja 2017. godine raspisan je natječaj za ravnatelja ustanove po kojem je na mjesto ravnatelja imenovana Lidija Vukadin Vranješ 24. veljače 2017. godine, dotadašnja stručna suradnica. 1. siječnja 2018. stručna suradnica Ana Radić otvorila je rodiljni dopust. Nakon provedenog javnog natječaja u suradnji s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje za zapošljavanje 1 osobe putem mjere Javni rad, dana 1. lipnja 2018. zapošljava se Antonija Zrinka Srzić, kao marginalizirana skupina – dugotrajno nezaposlena osoba, koja je bila zaposlena do 28. veljače 2019. Dana 31. listopada 2018. stručna suradnica Ana Radić i JU Makarska razvojna agencija MARA sporazumno prekidaju radni odnos. Dana 1. svibnja 2019. zapošljava se Ivan Andrijašević na određeno vrijeme na pola radnog vremena na mjesto stručnog suradnika. Dana 2. kolovoza 2019. zapošljava se Mladen Buvinić na određeno vrijeme na puno radno vrijeme na mjesto stručnog suradnika. Oba djelatnika su i dalje zaposlenici ustanove. Nakon isteka četverogodišnjeg mandata ravnateljice, novi natječaj za imenovanje ravnatelja/ice objavljen je 21. listopada 2020. godine u NN 115/2020. Nakon provedene procedure, na mjesto ravnatelja opet se imenuje Lidija Vukadin Vranješ 1. prosinca 2020. Dana 1. ožujka 2021. JU MARA raspisala je Javni natječaj za zapošljavanje na radno mjesto stručnog suradnika. Nakon provedene procedure, 20. travnja 2021. donesena je Odluka o sklapanju radnog odnosa sa Mladenom Buvinićem. Nastavno na sklopljeni Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava u okviru projekta RoboFutura, koji se financira iz Europskog socijalnog fonda, na kojem je JU MARA projektni partner, dana 31. svibnja 2021. sa stručnim suradnikom Ivanom Andrijaševićem, koji je do sada u ustanovi bio zaposlen na pola radnog vremena, potpisuje se Ugovor o radu na određeno vrijeme, odnosno radi obavljanja poslova radnog mjesta Voditelj projekta RoboFutura te se njegova plaća u cijelosti financira iz predmetnog projekta.

2. REALIZIRANI EU PROJEKTI

2.1. „Revitalizacija kulturno-povijesne baštine zaseoka Kotišina“

EFRR

Aplikacija i upravljanje projektom

Kulturna baština, održivi razvoj, kulturni turizam

Nakon trogodišnje provedbe predmetnog projekta, isti je uspješno proveden. Odobreno je Završno izvješće te je odobren Završni zahtjev za nadoknadom sredstava br. 17. Ravnateljica Lidija Vukadin Vranješ je na predmetnom projektu, obzirom na pripremu i prijavu projekta, bila imenovana voditeljicom projekta. Uz to, Grad Makarska i JU MARA sklopili su Ugovor: Podrška upravljanju projektom – „Revitalizacija kulturno-povijesne baštine zaseoka Kotišina – K.K.06.1.1.01.0076.

Sukladno članku 8. Ugovora o nabavi usluge: Podrška upravljanju projektom – „Revitalizacija kulturno-povijesne baštine zaseoka Kotišina – K.K.06.1.1.01.0076“ sklopljenog između Grada Makarske i Javne ustanove Makarska razvojna agencija – MARA, od 11. travnja 2019. te Dodatku osnovnog Ugovora o nabavi usluge „Podrška upravljanju programom – Revitalizacija kulturno-povijesne baštine zaseoka Kotišina K.K.06.1.1.01.0076 dana 11. ožujka 2020. dostavljen je Konačan Zapisnik o izvršenju usluge, dok je 16. lipnja 2021. Gradu Makarska dostavljena Analiza troškova po objektima.

JU MARA je od dana 11. travnja 2019. godine, od kada je ugovorena predmetna usluga do dana 18. svibnja 2021. kada je odobren Završni Zahtjev za nadoknadom sredstava i Završno izvješće o provedbi projekta izvršila sljedeće usluge po ugovoru „Podrška upravljanju projektom – „Revitalizacija kulturno-povijesne baštine zaseoka Kotišina – K.K.06.1.1.01.0076“:

- Operativna suradnja i savjetodavna podršku ostalim članicama projekta tijekom cjelokupnog trajanja projekta.
- Upravljanje svim projektnim aktivnostima, te praćenje provedbe projektnih aktivnosti prema planiranom vremenskom tijeku izvedbe aktivnosti i u skladu s planiranim proračunom.
- Upravljanje unutarnjom i vanjskom komunikacijom (uključuje komunikaciju sa relevantnim tijelima PT1 i PT2, pripremu i slanje zahtjeva za nadoknadom sredstava, obavijesti o manjim i većim Izmjenama Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava, pisanje pojašnjenja te svu ostalu komunikaciju tijekom razdoblja provedbe projekta).
- Pisanje uputa i smjernica za računovodstva svih članica zajednice prijavitelja.
- Praćenje i provjeru napretka provedbe zadataka, davanje preporuka za optimizaciju provedbe, praćenje ispunjenja obveza definiranih ugovorom o dodjeli bespovratnih sredstava i sukladno potrebama davanje pravovremenih preporuka za ispunjenje obveza.
- Praćenje plana nabave za ukupan projekt, te izrada svih izmjena i dopuna plana nabave sukladno potrebama.

- Vođenje centralnog računovodstva projekta (kontrola, dokumentiranje i praćenje svih troškova projekta, suradnja sa revizijom), te redovita dostava istih Instituciji nositeljici zbog potreba financijskog knjiženja.
- Organizacija i vođenje centralne arhive projekta u sjedištu prijavitelja projekta (koordinacija aktivnosti za administriranje projektne dokumentacije).
- Priprema i izrada svih kvartalnih izvješća (financijska i administrativna).
- Organizacija i upravljanje izradom stručnog dijela izvješća temeljem Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava, a koji se odnosi na praćenje ostvarenih indikatora i održivosti projekta.
- Izradu i predaju ZNS-ova i svih izmjena i pojašnjenja ZNS-ova sukladno potrebama.
- Prisustvo tijekom svih procesa kontrole koje provode nadležna tijela.
- Priprema i izrada odgovarajućih izvješća u okviru Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava.
- Izrada završnog izvješća projekta. Završno izvješće podnosi se u roku od 30 dana od isteka razdoblja provedbe projekta.

Rezultati Analize troškova:

Ukupno potraživani iznos je 13.209.898,48 kn. Ukupan iznos neprihvatljivih troškova i troškova koji su izuzeti temeljem utvrđenih korekcija iznosi 395.700,00 kn.

Ukupno prihvaćeni troškovi iznose 12.850.198,48 kn od čega je isplaćen maksimalan ugovoren udio sufinanciranja iz EU izvora - 85% tj. 10.922.614,03 kn.

U ukupnoj investiciji najveći udjel ima izgradnja i opremanje Interpretacijskog centra Veliki Kaštel 9.452.721,11 kn (73%). Uređenje crkve sv. Martina u ukupnoj investiciji iznosi 1.215.425,98 kn (9,5%). Uređenje crkve Sv Ante iznosi 1.089.119,16 kn (8,5%). Ostali objekti i aktivnosti u ukupnom projektu sudjeluju s 9% (1.092.932,23).

Možemo zaključiti da je relativno gledano najviše neprihvatljivih troškova bilo u aktivnosti izgradnje odmorišta gdje je prihvaćeno 85,72% potraživanih troškova. Apsolutno gledano najviše neprihvatljivih troškova bilo je u aktivnosti izgradnje i opremanja Velikog Kaštela gdje isti iznose 151.891,61 kn.

Nastavno na izvršenu analizu, uvažavajući pri tom sljedeće činjenice: kako se radi o iznimno kompliciranom projektu koji zadire u područje zakona iz domene kulturne baštine i domene zaštite okoliša i prirode, odnosno integriranom programu, kako se radi o projektu s elementima više infrastrukturnih komponenti i mekih aktivnosti, kako se radi o projektu sa tri projektna partnera, kako se radi o projektu kojeg je u svojstvu Posredničkog tijela razine 2 provodila Središnja agencija za financiranje i ugovaranje poslova EU-a (SAFU), sa brojnim rigoroznim pravilima i procedurama vezanim za samu provedbu, Javna ustanova Makarska razvojna agencija MARA, rezultati provedene analize izrazito su zadovoljavajući.

2.2.Sufinanciranje provedbe EU projekata na regionalnoj i lokalnoj razini za EU projekt „Revitalizacija kulturno-povijesne baštine zaseoka Kotišina“
Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU
Aplikacija projekta
Kulturna baština, održivi razvoj, kulturni turizam

U okviru Javnog poziva za sufinanciranje provedbe EU projekata na regionalnoj i lokalnoj razini za 2020. godinu kojeg raspisuje Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU, JU MARA u prosincu 2020. prijavila je EU projekt Revitalizacija kulturno-povijesne baštine zaseoka Kotišina. Projektu su u prosincu 2021. dodijeljena bespovratna sredstva za troškove koje je Korisnik, odnosno Grad Makarska, na temelju Ugovora o EU projektu osigurao iz vlastitih izvora (vlastito učešće) u provedbi projekta. S obzirom da temeljem Ugovora o EU projektu, vlastito učešće na projektu iznosi 2.141.684,18 kn, predmetnom projektnom prijavom osigurano je 1.070.842,09 kn, odnosno 50% od iznosa vlastitog učešća. Kako se isplata sredstava izračunava temeljem završnog Zahtjeva za nadoknadom sredstava i s obzirom kako je Grad Makarska na predmetni projekt potrošio manje, u konačnici su isplaćena sredstva u iznosu od 963.000,00 kuna.

2.3.Zaželi faza II – projektu ZAŽELI SUNCE
Europski socijalni fond
Aplikacija projekta, provedba: element promidžbe i vidljivosti
Socijalna uključenost, zapošljavanje

Uspješno je realiziran projekt „ZAŽELI SUNCE“, u sklopu poziva “Zaželi – program zapošljavanja žena – faza II.” koji se financira iz Europskog socijalnog fonda u okviru Operativnog programa „Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020.“. Osim projektne prijave koju je JU MARA za prijavitelja Udrugu OSI Sunce pripremila (1.114.360,00 kuna) u okviru provedbe projekta JU MARA bila je angažirana na elementu Upravljanje projektom te Promidžba i vidljivost u okviru čega je osim promidžbenih aktivnosti pripremljeno izvješće Evaluacije učinka projekta te je izrađen Komunikacijski plan.

2.4.„ZVONCE za obitelj je najbolji prijatelj!“
Europski socijalni fond
aplikacija projekta, provedba aktivnosti: Vidljivost i upravljanje
Predškolski odgoj i obrazovanje

Uspješno je realiziran projekt „ZVONCE za obitelj je najbolji prijatelj“ u okviru poziva na dostavu projektnih prijedloga „Unaprjeđenje usluga za djecu u sustavu ranog i predškolskog odgoja i obrazovanja“ kojeg je JU Makarska razvojna agencija MARA 2019. pripremila i prijavila za korisnika DV Biokovsko zvonce i partnera Grada Makarska.

JU Makarska razvojna agencija MARA u sklopu provedbe projekta provela je sljedeće aktivnosti: Marketinško komuniciranje, u okviru Elementa promidžba i vidljivost, te Evaluacija projekta u okviru elementa Upravljanje projektom i administracija.

2.5. „S osmijehom u školu“ – Pomoćnici u nastavi makarskih školaraca (šk.god. 2020/2021)

Europski socijalni fond

partneri na projektu

obrazovanje, vještine i cjeloživotno učenje

Nakon četverogodišnje provedbe projekta, nositelja Grada Makarske te partnera OŠ Stjepana Ivičevića, OŠ oca Petra Perice te JU Makarska razvojna agencija MARA u sklopu poziva „Osiguravanje pomoćnika u nastavi i stručnih komunikacijskih posrednika učenicima s teškoćama u razvoju u osnovnoškolskim i srednjoškolskim odgojno-obrazovnim ustanovama, faza III“, koji se financira iz Europskog socijalnog fonda, isti je uspješno realiziran. JU MARA izvršila je uslugu početne i završne evaluacije projekta u svrhu dokazivanja pokazatelja i pripreme za prijavu projekta u fazi IV.

3. EU PROJEKTI U PROVEDBI

3.1. Skupi, složi, savjesno ODVOZI

Europski fond za regionalni razvoj

Aplikacija i upravljanje projektom

Gospodarenje otpadom, Zaštita okoliša i prirode

Projekt „Skupi, složi, savjesno ODVOZI“ čiji nositelj je Makarski komunalac d.o.o. prijavljen je u travnju na Poziv na dostavu projektnih prijedloga „Nabava komunalnih vozila za odvojeno prikupljanje otpada“. Ukupni prihvatljivi troškovi projektnog prijedloga iznose 921.512,03 kn, dok iznos bespovratnih sredstava iznosi 783.285,22 kn, odnosno 85%.

Predmetni projekt se sastoji od aktivnosti nabave komunalnog vozila za odvojeno prikupljanje otpada, između ostalog usklađene s Planom gospodarenja otpadom Grada Makarske za razdoblje 2017 – 2022. godine.

Makarski komunalac d.o.o. će nabavkom novog vozila unaprijediti i poboljšati sustav odvojenog prikupljanja otpada na području grada, a važno za istaknuti je da će u ekonomskom pogledu projekt doprinijeti da se otpad još i više počne shvaćati kao vrijedan resurs koji ispravnim gospodarenjem stvara dodanu vrijednost u zajednici, dok je održivo gospodarenje otpadom nužan uvjet za zaštitu okoliša, najvažnijeg resursa kojeg posjedujemo.

JU MARA za prijavitelja Makarski komunalac d.o.o. prijavila je predmetni projekt te pruža uslugu upravljanja projektom.

3.2.HERBAE kvaliteta

Europski fond za regionalni razvoj

Aplikacija i upravljanje projektom

Poduzetništvo

Proizvodni obrt HERBAE DALMATIAE, nakon prethodno dva odobrena EU projekta, uspješno je odobren za financiranje i svog trećeg projekta naziva „HERBAE kvaliteta“, prijavljenog u okviru Poziva ZNAKOVI KVALITIETE koji se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Predmetnim projektom, ukupne vrijednosti 20.500,00 kuna, proizvodnom obrtu HERBAE DALMATIAE dodjeljuje se znak Hrvatska kvaliteta za šest linija proizvoda. Primjena znakova kvalitete doprinijet će povećanju prepoznatljivosti kvalitete usluga i proizvoda obrta HERBAE DALMATIAE, a time će se osigurati i preduvjeti za povećanje prihoda od prodaje, izvoza i ukupne konkurentnosti i posljedično, doprinijeti stvaranju hrvatskog identiteta na zajedničkom i svjetskom tržištu.

3.3.ZAŽELI u Makarskoj

Europski socijalni fond

Aplikacija projekta, provedba: element promidžbe i vidljivosti

Socijalna uključenost, zapošljavanje

JU MARA za prijavitelja Grad Makarska je u okviru poziva na dostavu projektnih prijedloga „Zaželi – program zapošljavanja žena – faza II“ koji se financira sredstvima Europskog socijalnog fonda prijavila i treći projekt iz programa „Zaželi“ - „ZAŽELI u Makarskoj“, ukupne vrijednosti 1.113.388,00 kn.

Projekt „ZAŽELI u Makarskoj“ ima za cilj intervenirati na tržište rada kroz omogućavanje zapošljavanja 12 žena u nepovoljnom položaju čime se osnažuje i unapređuje njihov radni potencijal u lokalnoj zajednici. Ključna aktivnost projekta je pružanje kvalitetne podrške za 80 krajnjih korisnika u nepovoljnom socijalnom položaju te se samim tim pridonosi povećanju razine njihove kvalitete života. Projekt uključuje i aktivnosti obrazovanja i osposobljavanja koje će proći svih 12 žena, što će imati dugoročne učinke na njihovu radnu aktivaciju te na povećanje njihove zapošljivosti i nakon završetka projekta. Važno za napomenuti je kako je u okviru programa Zaželi za sva tri projekta ukupno odobreno **4.330.811,10 kn**. Prvi projekt „Pružam ti ruku“ ukupne vrijednosti 2.103.036,10 kn provelo je Gradsko društvo Crvenoga križa Makarska, a drugi projekt „Zaželi SUNCE“ ukupne vrijednosti 1.114.360,00 kn provela je Udruga OSI Sunce.

3.4.RoboFutura

Europski socijalni fond

Aplikacija projekta, partnerstvo, upravljanje projektom

Popularizacija STEM-a

Projektu RoboFutura čiji je nositelj Udruga za robotiku Futura iz Kaštel Starog, a projektni partneri: JU Makarska razvojna agencija – MARA, Grad Makarska, Fakultet elektronike, strojarstva i brodogradnje Split te OŠ Stjepana Ivičevića Makarska odobreno je 2.174.759,31 kn, u okviru Poziva “Jačanje kapaciteta OCD-a za popularizaciju STEM-a”, koji se financira iz Europskog socijalnog fonda.

Projekt predlaže aktivnosti kojima je glavni cilj uključivanje učenika osnovnih škola u Makarskoj u robotiku kao novog područja STEMa u Makarskoj. Projekt je nastao kao svojevrsan nastavak aktivnosti koje je JU MARA započela 2018. i 2019. u suradnji sa prijaviteljem Udrugom Futura i makarskim osnovnim školama kada je radionice robotike pohađalo oko 110 učenika.

Projektom RoboFutura, vođenjem programa robotike u makarske osnovne škole učenici, njih 255 će se osposobiti za samostalno izrađivanje i programiranje robota, a 80 za izradu i programiranje mobilnih aplikacija, kojima se postiže prepoznavanje osobnih kompetencija učenika, razvijanje vještina programiranja kroz igru i zabavu, primjena novih znanja i tehnologija u svakodnevnom radu i učenju, te osposobljavanje učenika za kreativno rješavanje zadataka.

U kontekstu projekta RoboFutura Javna ustanova Makarska razvojna agencija nositelj je elementa Upravljanje projektom te samim tim odgovorna za kvalitetnu provedbu, administriranje i vođenje projektom.

U 2021. godini realizirane su sljedeće aktivnosti:

- Adaptiran i opremljen školski prostor za trajni postav-dvije učionice u OŠ Stjepana Ivičevića koje će služiti za postavljanje trajnih, inovativnih postava robotike.
- Održano 10 višednevnih radionica robotike na kojima je sudjelovalo 31 učenik OŠ Stjepana Ivičevića.
- Izrađena internet stranica projekta
- Izrađena 4 roll up banneri projekta
- Nabavljeno 400 promidžbenih majica projekta
- Nabavljeno 200 komada USB memorije

3.5.S osmijehom u školu – pomoćnici u nastavi makarskih školaraca - faza IV.

Europski socijalni fond

Aplikacija, partneri na projektu

obrazovanje, vještine i cjeloživotno učenje

JU Makarska razvojna agencija MARA u srpnju je prijavila projekt „S osmijehom u školu – pomoćnici u nastavi makarskih školaraca faza IV“ na otvoreni Poziv na dostavu projektnih prijedloga – Osiguravanje pomoćnika u nastavi i stručnih komunikacijskih posrednika

učenicima s teškoćama u razvoju u osnovnoškolskim i srednjoškolskim odgojno-obrazovnim ustanovama, faza IV. Nositelj projekta je Grad Makarska, a projektni partneri OŠ Stjepana Ivičevića, OŠ oca Petra Perice i JU Makarska razvojna agencija MARA. Projektu je dodijeljeno 693.117,54 kn bespovratnih sredstava od ukupne vrijednosti projekta od 815.432,40 kn.

Cilj projekta je povećanje socijalne uključenosti i integracije učenika s teškoćama u razvoju u dvije makarske osnovne škole kako bi se osigurali uvjeti za poboljšanje njihovih obrazovnih postignuća, uspješniju socijalizaciju i emocionalno funkcioniranje.

Predmetnim projektom u školskoj godini 2021./2022. osigurat će se 18 pomoćnika u nastavi u 2 osnovne škole za 24 učenika, od kojih će 13 raditi s 13 učenika koji pohađaju redovne razrede, a njih 3 će raditi sa 6 učenika u dvije odgojno-obrazovne skupine, dok će 2 raditi sa 4 učenika koji provode dio programa u posebnom razrednom odjeljenju.

Projekt „S osmijehom u školu – pomoćnici u nastavi makarskih školaraca“ prvi put je financiran iz EU fondova 2015. godine (faza I., II. i II.) te se od tada financira sa 85% bespovratnih sredstava, dok 15 % osigurava Grad Makarska.

3.6.Endemic Pathway – ePATH

Europski fond za regionalni razvoj

Upravljanje projektom

Doprinos razvoju turizma i očuvanju kulturnog i prirodnog naslijeđa

Projekt “Endemic pathway – ePATH” ukupne vrijednosti 1.540.375,03 € je odobren za financiranje u okviru II. Pozivu za prijedloge projekata u okviru trilateralnog “Interreg IPA Cross-border Cooperation Programme Croatia – Bosnia and Herzegovina – Montenegro 2014-2020” s ciljem jačanja i diverzifikacije turističke ponude kroz prekograničnu suradnju i poboljšanje upravljanja i održivog korištenja kulturne i prirodne baštine. Glavni cilj ovog projekta je kreiranje zajedničke turističke ponude u 3 zaštićena područja kroz promociju prirodnih (endemske vrste) i kulturnih vrijednosti. Nositelj projekta je JP PP Hutovo blato (BiH), dok su projektni partneri Grad Makarska (HR), Javno poduzeće za upravljanje morskim dobrom Crne Gore (CG). Projektom se poboljšava niz turističkih objekata koji podržavaju osjetljive ekosustave, stvara zajednička tematska staza posvećena endemskim vrstama i promiče očuvanje i uvažavanje prirodne baštine.

Javna ustanova Makarska razvojna agencija MARA u okviru projekta pruža Vanjsku tehničku pomoć za upravljanje projektom za Grad Makarska s kojim u suradnji s voditeljicom projekta Tamarom Batinić Čulav koordinira aktivnosti na hrvatskom dijelu projektnog područja.

U 2021. godini odrađene su sljedeće aktivnosti:

- Održane trodnevne edukativne radionice o endemskim vrstama u botaničkom vrtu za učenike Srednje strukovne škole Makarska,
- održano natjecanje u promatranju endemskih biljaka u botaničkom vrtu za učenike Srednje strukovne škole Makarska,
- izrađeni promidžbeni materijali projekta,
- izrađen promotivni radio jingl projekta.

3.7.ZVONCE za obitelj je najbolji prijatelj – faza II
Europski socijalni fond
aplikacija projekta, provedba aktivnosti: Vidljivost i upravljanje
Predškolski odgoj i obrazovanje

Projektu „ZVONCE za obitelj je najbolji prijatelj – faza II“ dodijeljeno je 1.967.399,42 kn u okviru poziva na dostavu projektnih prijedloga Nastavak unaprjeđenja usluga za djecu u sustavu ranog i predškolskog odgoja i obrazovanja. Projekt je nastavak projekta koji je pokrenut 2019. godine čiji nositelj je DV Biokovsko zvonice, a partner Grad Makarska i koji je uspješno realiziran u srpnju ove godine. I predmetni projekt za naš vrtić pripremila je JU Mara.

Projektom “ZVONCE za obitelj je najbolji prijatelj – faza 2” doprinosi se usklađivanju poslovnog i obiteljskog života obitelji s uzdržavanim članovima koji su korisnici vrtića, unapređenjem usluga Dječjeg vrtića “Biokovsko zvonice” kroz produljenje radnog vremena vrtića. Projektom je obuhvaćeno 115 djece i njihovih obitelji, 14 odgojitelja i stručnih suradnika, 15 odgojitelja i stručnih suradnika koji sudjeluju u osposobljavanju, 11 stručnjaka osposobljenih u području socijalnih usluga.

4. EU PROJEKTI IZ DOMENE PODUZETNIŠTVA

4.1.Suradnja i unapređenje centara za jačanje gospodarstva
Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU
Partnerstvo, prijava, provedba
Razvoj poduzetništva

U suradnji sa Gradom Mostarom i Centrom za investicije i razvoj poduzetništva Mostar, JU MARA prijavila je zajednički projekt „Suradnja i unapređenje centara za jačanje gospodarstva“ na javni poziv u okviru Programa poticanja prekogranične suradnje između Hrvatske i Bosne i Hercegovine u svrhu razvoja lokalne zajednice, kojeg je raspisalo Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije. Predmetnom projektu dodijeljeno 160.000,00 kuna. Svrha projekta je uspostava novih i unapređenje postojećih prostora za pružanje savjetodavnih usluga poduzetnicima u Mostaru i Makarskoj te unapređenje gospodarskog razvoja prekograničnih partnera.

Predmetnim projektom u Mostaru i Makarskoj postojeći centri za razvoj poduzetništva će se adaptirati i prilagoditi u multifunkcionalni radno-edukacijski prostor.

Aktivnostima ulaganja u centre za jačanje gospodarstva stvorit će se poticajno okruženje u lokalnim zajednicama za edukaciju i informiranje poduzetnika i poduzetnika početnika, a sve u svrhu pokretanja poslovanja, unapređenja i jačanja poduzetničkih kompetencija i poduzetničke klime. JU MARA je u okviru ovog projekta u cijelosti sanirala prostor Centra za razvoj poduzetništva na adresi Hrpina 1, u kojeg je tijekom zime 2021. prodrila veća količina vlage radi koje prostor nije bio u funkciji. Izvršena je sanacija zidova i podova, dijelom je opremljen WC te su izmijenjena rasvjetna tijela.

4.2.Mreža BOND

Europski fond za regionalni razvoj

Član mreže BOND, partnerstvo, provedba

Poduzetništvo

Projekt Razvoj mreže poduzetničkih potpornih institucija (PPI) putem Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) – pilot projekt financiran je iz Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru Operativnog programa Konkurentnost i kohezija 2014. – 2020. Nakon uspješne prijave na Javni poziv za iskaz interesa za sudjelovanje u projektu „Razvoj mreže poduzetničkih potpornih institucija (PPI) – Faza 2“ (BOND 2) Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) objavila je rezultate prema kojima je u mrežu među 39 novih članica primljena i Makarska razvojna agencija MARA, i to prema kriteriju izvrsnosti.

Mreža BOND okuplja različite tipove poduzetničkih potpornih institucija: razvojne agencije (lokalne, regionalne i razvojne agencije određene djelatnosti), poduzetničke centre, poduzetničke inkubatore, poduzetničke akceleratora, tehnološke parkove i centre kompetencija. Cilj projekta BOND – faza 2 je doprinijeti povećanju razine poduzetničkih aktivnosti stvaranjem povoljnijeg poduzetničkog okruženja u svim regijama Republike Hrvatske te na taj način osigurati stabilan rast i razvoj cjelokupnog gospodarstva.

U 2021. kroz projekt JU Mara sudjelovala je u sljedećim poslovnim događajima:

1. Od 9. lipnja 2021. do 11. lipnja 2021. s ciljem pohađanja Konferencije otvorenja projekta Bond 2 i osnivačke Skupštine Udruge mreža Bond, koja se održavala u Opatiji, sudjelovala je ravnateljica Lidija Vukadin Vranješ. Program konferencije: Predstavljanje projekta BOND 2, 2. sjednica Upravljačkog odbora projekta BOND 2, Osnivačka skupština udruge Mreža BOND, Radionica na temu jačanja kompetencija zaposlenika PPI-jeva, članica Mreže BOND, Radionica na temu standardizacije usluge savjetovanja poduzetnika u rastu i razvoju, Radionica na temu razvoja novih usluga za poduzetnike, Umrežavanje.
2. Od 25. listopada 2021. do 29. listopada 2021. stručni suradnik Mladen Buvinić sudjelovao je na edukativnom programu „Savjetovanje za poduzetnike početnike“ koji se održao u Poreču u trajanju od 5 dana. Cilj programa je educiranje predstavnika članica Mreže BOND Hrvatska kako bi se standardizirala usluga savjetovanja poduzetnika početnika te stečena znanja prenosilo na korisnike. Program edukacije: Poduzetnik i ideja, Istraživanje tržišta, Od ideje do tržišta, Marketing, Prodaja, Financijsko planiranje i upravljanje, Zakonski okvir, Poslovne operacije i aktivnosti.
3. U okviru mreže BOND zaposlenik Ivan Andrijašević 8. studenoga 2021. u Šibeniku u organizaciji Javne ustanove Razvojne agencije Šibensko-kninske županije sudjelovao je na tematskoj raspravi „Pravni aspekti tržištu rada u Republici Hrvatskoj“. Raspravu je vodila odvjetnica Ana-Marija Kajić, koja je osnivačica i partnerica u PETRIĆ & KAJIĆ odvjetnički ured d.o.o. Na tematskoj raspravi obrađene su teme: Radno pravo, zaštita na radu i rad stranih radnika te Ugovorni odnosi i poslovanje digitalnih nomada.
4. 26. studenoga 2021. djelatnici Javne ustanove Makarske razvojne agencija MARA Ivan Andrijašević i Lidija Vukadin Vranješ sudjelovali su na savjetovanju članica mreže

BOND na temu: Financijske potpore u organizaciji za poduzetnike iz EU i ostalih izvora do 2030. godine u organizaciji Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije i Udruge Mreže BOND u Imotskome. U okviru savjetovanja predstavljeni su svi mehanizmi i potpore koji su na raspolaganju zainteresiranim korisnicima u predstojećem razdoblju.

4.3., „Premis sladoledi na EU tržištu“

Europski fond za regionalni razvoj

Aplikacija projekta, provedba projekta

Poduzetništvo

2019. godine JU Mara prijavila je projektnu prijavu „Premis sladoledi na EU tržištu“ u sklopu poziva Internacionalizacija MSP-ova – Faza2. Predmetnim projektom poboljšat će se razvoj i rast tvrtke Premis na stranim tržištima te ojačati sposobnost poslovanja u inozemstvu. Tvrtka Premis osigurat će svoju konkurentnost na tržištu u Austriji, Sloveniji i Švedskoj te ostvariti potencijal za internacionalizaciju poslovanja. Isto će rezultirati 3 nova međunarodna ugovora kao i povećan prihod od izvoza što se navodi kao osnovni ekonomski učinak na tržištu proizvodnje sladoleda u Hrvatskoj. Projektu ukupne vrijednosti 270.213.70 kn dodijeljen je maksimalan iznos bespovratnih sredstava: 226.978,89 kn, sa intenzitetom potpore od 83,99%. JU MARA za Premis d.o.o. provodi aktivnost u sklopu elementa Upravljanje projektom. S obzirom na pandemiju koronavirusom što je rezultiralo odgodu i obustavu organizacije svih sajмова, projekt je trenutno u obustavi.

4.4., „Mediteran na europskom tržištu“

Europski fond za regionalni razvoj

Aplikacija projekta, provedba projekta

Poduzetništvo

Projekt proizvodnog obrta HERBAE DALMATIAE, vlasnice Jelene Erceg naziva „Mediteran na europskom tržištu“, JU MARA prijavila je na Poziv na dostavu projektnih prijedloga „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova – Faza 2“, osigurano je 105.044,69 kuna bespovratnih sredstava što predstavlja najveći mogući iznos sufinanciranja prihvatljivih troškova. Projekt je ukupne vrijednosti 124.262,00 kn, a dodijeljen iznos bespovratnih sredstava od 105.044,69 kn predstavlja intenzitet potpore od 85%. JU MARA za poduzetnicu u sklopu elementa Upravljanje projektom provodi sve projektne aktivnosti.

S obzirom na pandemiju koronavirusom što je rezultiralo odgodu i obustavu organizacije svih sajмова, projekt je trenutno u obustavi.

4.5.Zajmovi i krediti: HBOR i HAMAG-BICRO

4.5.1. HBOR - Poduzetništvo mladih, žena i početnika

Ukupno prijavljeno 223.520 kn; odobreno 223.520 kn

Na program HBOR – Poduzetništvo mladih, žena i početnika prijavljen je END GAME obrt za usluge, vl. Matea Barač u iznosu 223.520,23 kn.

Korisnici kredita su poslovni subjekti privatnog sektora - trgovačka društva, obrtnici, fizičke osobe koje samostalno obavljaju djelatnost, obiteljska poljoprivredna gospodarstva (OPG), zadruge i ustanove, koji su mladi poduzetnici, poduzetnici početnici i žene poduzetnice. Namjena je ulaganje u osnovna sredstva (materijalnu i nematerijalnu imovinu) s ciljem pokretanja poslovanja, modernizacije poslovanja, uvođenja novih tehnologija, povećanja kapaciteta, uključujući i turističke, razvoja i uvođenja novih proizvoda ili usluga, poticanja novog zapošljavanja.

Navedeni kredit odobren je na rok do 11 godina uz početak do 12 mjeseci.

4.5.2. HAMAG BICRO - „COVID-19 zajam za obrtna sredstva“

Ukupno prijavljeno 4.823.760 kn, odobreno 3.224.775 kn

Na program „COVID-19 zajam za obrtna sredstva“ prijavljeno je 18 predmeta u ukupnom iznosu 4.823.760 kn:

- Astrum d.o.o. (380.000kn, turizam), nije odobren.
- Gelato d.o.o. (380.000 kn, ugostiteljstvo), odobren.
- obrt Herbae Dalmatiae (62.985 kn, proizvodnja kozmetike), nije odobren.
- obrt Jakir (380.000 kn, trgovina i mjenjačnica), nije odobren.
- Obid d.o.o (380.000 kn, ugostiteljstvo), odobren.
- obrt Skif (350.000 kn, ugostiteljstvo), odobren.
- Simply Adria d.o.o. (380.000 kn, prijevoz), odobren.
- Talea d.o.o. (379.775 kn, prijevoz), odobren.
- U prolazu j.d.o.o. (180.000 kn, ugostiteljstvo), odobren.
- obrt LINGUA (100.000 kn, škola stranih jezika), nije odobren.
- Sport Caffè j.d.o.o. (100.000 kn, ugostiteljstvo), nije odobren.
- obrt Mrky (115.000 kn, ugostiteljstvo), odobren.
- obrt Palma (380.000 kn, pekara), nije odobren.
- PLENUS d.o.o. (380.000 kn, ugostiteljstvo), odobren.
- Fina spiza j.d.o.o. (380.000 kn, ugostiteljstvo), odobren.
- obrt ROYAL (150.000 kn, ugostiteljstvo), odobren.
- SMILE j.d.o.o. (196.000 kn, ugostiteljstvo), nije odobren.
- obrt AURA (150.000 kn, salon za uljepšavanje) odobren.

U 2021. godini od 18 prijavljenih predmeta odobreno je 11 predmeta u ukupnom iznosu 3.224.775 kn.

Financijski instrument „COVID-19 zajam za obrtna sredstva“ namijenjen je subjektima malog gospodarstva koji su pogođeni pandemijom korona virusa, a isti je u cijelosti financiran iz sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj. U okviru ovog Financijskog instrumenta HAMAG-BICRO mikro, malim i srednjim subjektima malog gospodarstva izravno odobrava zajmove za obrtna sredstva.

Cilj Financijskog instrumenta je osigurati dodatnu likvidnost mikro, malim i srednjim subjektima malog gospodarstva uz smanjenje kamatne stope i smanjenje razine potrebnih sredstava osiguranja. Program je usmjeren na mikro, mala i srednja poduzeća koja su aktivno poslovala najmanje 3 mjeseca u 2019. godini, a koja su u 2020. godini ostvari pad prihoda od 20% i više u odnosu na 2019. godinu.

Predmeti koji nisu odobreni obrađeni su sukladno uputama programa, a na negativnu odluku utjecala je evaluacija poslovanja poduzetnika od strane HAMAG BICRO gdje su kao eliminatorne činjenice navedene prezaduženost te problemi u dosadašnjem poslovanju.

4.6.IP voucher – Be Skilled

Ured Europske unije za intelektualno vlasništvo

Aplikacija

Poduzetništvo

Na natječaj Ureda Europske unije za intelektualno vlasništvo – EUIPO-a za podnošenje projektnih

prijedloga pod nazivom Ideas Powered for Business SME Fund – IP vouchers u svrhu pružanja potpore MSP-ovima u upravljaju svojom imovinom intelektualnog vlasništva JU MARA prijavila je obrt BE SKILLED vlasnice Glorija Matić. Prijava za dodjelu bespovratnih sredstava iz Fonda za MSP-ove pozitivno je ocijenjena u postupku evaluacije. Bespovratna sredstva dodjeljuju se za prijavu žiga i dizajna usluge BE SKILLED-a.

Fond za mala i srednja poduzeća (Fond za MSP-ove) program je bespovratnih sredstava te nudi financijsku podršku MSP-ovima u obliku povrata troškova za prijave žigova i dizajna i/ili za usluge preddijagnostičkog ispitivanja Intelektualnog vlasništva (IP Scan), do maksimalnog iznosa od 1500 EUR po poduzeću.

5. POTPORE ZA PROJEKTE IZ NACIONALNIH SREDSTAVA ZA JAVNI I CIVILNI SEKTOR

5.1. Energetska obnova zgrade javne namjene sa svojstvom kulturnog dobra na adresi Šetalište Svetog Petra 4

JU MARA pripremila je i prijavila projekt energetske obnove zgrade kulturnog dobra Vile Irena za prijavitelja Grad Makarsku. Odlukom Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost Gradu Makarskoj projektu je dodijeljeno 863.823,41 kuna, odnosno 40% ukupne vrijednosti projekta u iznosu od 2.159.558,50 kuna. Nakon cjelovite obnove zgrade, prostor će se prilagoditi potrebama Gradskog muzeja Makarska. Obnova i adaptacija objekta odvijat će se u dvije faze. Prva faza odnosi se na cjelovitu energetske obnovu koja obuhvaća toplinsku izolaciju vanjskih zidova s unutarnje strane objekta, toplinsku izolaciju stropa tavana, izmjenu kompletnog pokrova, nove spuštene stropove, nove podove s toplinskom izolacijom, sanaciju balkona, terasa, kompletne fasade, zamjenu postojeće stolarije, novu unutarnju stolariju, ugradnju novih vodovodnih i kanalizacijskih instalacija, novu sanitarnu opremu, sanaciju zidova od vlage, nove ograde na balkonima i stubištima, ugradnju novog sustava grijanja pomoću dizalica topline kao i novi sustav pripreme tople vode pomoću dizalica topline, zamjenu kompletne rasvjete novi LED rasvjetnim tijelima i uklanjanje postojećih elektroinstalacija te izradu novih. Druga faza odnosi se na uspostavu muzejske djelatnosti.

5.2. Nabava električnih vozila za potrebe Grada Makarske

Za prijavitelja Grad Makarsku JU MARA prijavila je projekt nabave energetski učinkovitih vozila kategorije L1 i N1 u okviru Javnog poziva za sufinanciranje kupnje energetski učinkovitih vozila kojeg je proveo Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost. Kroz projekt će se nabaviti četiri L1 vozila, odnosno četiri laka motorna vozila na dva kotača – B moped na dva kotača, a namijenjena za potrebe komunalnog redarstva i kurirske službe te jedno vozilo N1, odnosno motorno vozilo za prijevoz tereta čija najveća dopuštena masa nije veća od 3,5 t, a za potrebe Pogona za obavljanje komunalnih djelatnosti. Ovim projektom Grad Makarska prvi put kreće u smjeru smanjenja operativnih troškova gradskih vozila te smanjenja emisija CO₂ od strane Grada Makarske.

5.3. Izrada Akcijskog plana energetski održivog razvitka i prilagodbe klimatskim promjenama (SECAP-a) energetska politika Grada Makarske

Odlukom Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, temeljem javnog poziva za neposredno sufinanciranje radnih podloga za izradu Akcijskog plana energetski održivog razvitka i prilagodbe klimatskim promjenama (SECAP) Gradu Makarska dodijeljen je iznos 35.250,00 kuna s PDV-om, što čini 40% procijenjenih i opravdanih troškova. Izradom i provedbom Akcijskog plana energetski održivog razvitka i prilagodbe klimatskim promjenama (SECAP-a) energetska politika Grada Makarske planiranje svog održivog razvoja i energetske

tranzicije će podignuti na višu razinu. Akcijski plan energetske održivog razvitka i prilagodbe klimatskim promjenama Grada Makarske (SECAP) predstavlja ključni dokument koji na bazi prikupljenih podataka o zatečenom stanju identificira te daje precizne i jasne odrednice za provedbu projekata i mjera energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije te prilagodbe učincima klimatskih promjena na gradskoj razini, a koji će rezultirati smanjenjem emisije CO₂ u narednim godinama. Osim navedenog, SECAP predstavlja temelj, a često je i uvjet za prijavu projekata održive energetike na EU fondove.

5.4.Osjeti Makarsku – novi turistički proizvod

Projekt „Osjeti Makarsku“, čiji su nositelji Srednja strukovna škola Makarska i Glazbena škola Makarska, Ministarstvo turizma i sporta i ove je godine osiguralo dodatna sredstva u iznosu od 34.850,00 kn za njegov nastavak. Projekt je pripremila i prijavila JU Makarska razvojna agencija MARA, u okviru programa „Promocija zanimanja“ – Promocija i jačanje kompetencija strukovnih zanimanja za turizam.

Inicijalnim projektom „Osjeti Makarsku“ koji je odobren 2019. godine, kreiran je turistički proizvod kojeg su u potpunosti osmislili učenici s ciljem predstavljanja lokalnih vrijednosti grada Makarske putem glazbe, gastronomskih specijaliteta i prezentacije kulturne baštine na originalan i modularan način da bude prilagodljiv i primjenjiv za više prilika/događaja/sadržaja. Dodatnih 34.850,00 kn planirano je za konačan završetak internetske stranice projekta koju su u potpunosti osmislili učenici te za nove aktivnosti u cilju razvoja kompetencija učenika u području turizma kao što su predstavljanje kulturnih i prirodnih vrijednosti grada putem storytellinga kao novog trenda prezentacije lokalnog turističkog sadržaja te upoznavanje učenika s elementima digitalnog marketinga koji je postao glavni način oglašavanja.

Ciljana skupina projekata su učenici Srednje strukovne škole (Smjer Turističko - hotelijerski komercijalist) i učenici Srednje glazbene škole (1. do 4. razred).

5.5.Energetska obnova obiteljskih kuća

Iz prošlogodišnjeg javnog poziva Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost za energetske obnovu obiteljskih kuća za tri obiteljske kuće naših korisnika kroz 2021. odobreno je 180.000,00 kuna. Mjere energetske obnove za koje su građani pokazali interes te u konačnici ostvarili potporu odnose se na povećanje toplinske zaštite svih elemenata vanjske ovojnice grijanog prostora – energetske obnovu vanjskog zida, stropa, poda, krova te zamjenu dotrajale stolarije ovojnice grijanog prostora novom te ugradnju sustava sa sunčanim toplinskim pretvaračima.

Na javni poziv bilo je moguće prijaviti energetske obnovu obiteljske kuće u kojoj je više od 50% bruto podne površine namijenjeno za stanovanje te ima ili najviše tri stambene jedinice ili građevinsku bruto površinu manju ili jednaku 600 m². Obiteljska kuća morala je biti zakonito izgrađena odnosno legalna. Na javni poziv mogle su se prijaviti obiteljske kuće iz kontinentalne Hrvatske energetskog razreda D ili niže, odnosno obiteljske kuće iz primorske Hrvatske energetskog razreda C ili niže.

Na Javni poziv u 2021. JU MARA pripremila je i prijavila 11 projektnih prijava, odnosno obiteljskih kuća na predmetni javni poziv.

5.6. Program javnih potreba u kulturi Republike Hrvatske za 2021.

Na Javni poziv za predlaganje programa javnih potreba u kulturi Republike Hrvatske za 2021. godinu kojeg raspisuje Ministarstvo kulture, JU MARA pomaže lokalnim udrugama prijaviti svoje projekte. Slijedom ovogodišnje pripreme i prijave na Javni poziv za programe kulturno-umjetničkog amaterizma, odobrena su sredstva za krovne dvije kulturne udruge u Makarskoj, Gradsku glazbu Makarska i Folklorni ansambl TEMPET.

Gradska glazba Makarska kao dugogodišnji korisnik, ali i dugogodišnji korisnik sredstava Ministarstva kulture, u okviru programa osigurala je sredstva u iznosu od 25.000,00 kn za nabavku puhačkih instrumenata s kojim će se obnoviti glazbeni fundus naše najstarije udruge. Folklornom ansamblu TEMPET su u okviru programa kulturnog – umjetničkog amaterizma osigurana sredstva u iznosu od 12.000,00 kn za provedbu projekta „Radionice tradicijske voklane glazbe i plesa... pivanje je moja razanoda!“ Organizacija i provedba dvodnevničkih vokalnoplesnih radionica s tematikom tradicijske glazbe i baštine uključuje prijenos specifičnih znanja i vještina koji su od važnosti za oblikovanje lokalnog identiteta.

5.7. Sportski programi poticanja lokalnog sporta i sportskih natjecanja

Na Javni natječaj poticanja lokalnog sporta Ministarstva turizma i sporta JU MARA prijavila je dva projekta koja su i odobrena za dva naša korisnika Plivački klub GALEB i Hrvatski radnički nogometni klub ZMAJ. Plivačkom klubu Galeb odobrena su sredstva u iznosu od 56.100,00 kuna od čega 44.800,00 kn bespovratnih sredstava za program obuke neplivača „I ja mogu plivati“ sufinancirane u sklopu sportskih programa obuke neplivača „Hrvatska pliva“. PK GALEB tako nakon završetka hvale vrijednog projekta „SPORTski Impuls“ nastavlja rad sa najmlađima na obuci plivanja.

HRNK Zmaj odobrena su sredstva u iznosu od 119.560,00 od čega 95.648,00 kn bespovratnih sredstava za organizaciju 12. Međunarodnog turnira „Mali Zmaj“ u sklopu sportskih programa poticanja lokalnog sporta i sportskih natjecanja. Uz Grad Makarska i TZ Makarska koji su dugogodišnji sponzori organizacije Međunarodnog turnira „Mali Zmaj“ ove godine sredstvima Ministarstva turizma i sporta podići će se kvaliteta organizacije sportske manifestacije koja ima veliki značaj za razvoj turizma u Makarskoj obzirom da na samom turniru sudjeluje više od 40 klubova iz Hrvatske i Europe sa preko 2400 sudionika natjecanja.

5.8. Program razvoja, zaštite i valorizacije pomorske baštine na području SDŽ

Na Natječaj po Programu razvoja, zaštite i valorizacije pomorske baštine na području SDŽ za 2021. godinu JU MARA pripremila je i prijavila četiri projekta za naše korisnike, te su sva četiri odobrena za financiranje.

Projektu Makarske obale „PLAVA OBALA“ dodijeljen je iznos od 25.000,00 kuna za iznimno koristan i inovativan projekt naziva „Plava obala“ čiji je cilj utjecati na smanjenje količine otpada na morskom dnu u makarskoj luci uključivanjem nautičara i ribara kao korisnika luke te drugih zainteresiranih dionika u projektne aktivnosti. Projektom su planirane sljedeće aktivnosti: provedba edukativne kampanje, nabava biološki razgradivih vrećica, nabava mjerača kakvoće mora, nabava zaštitne plutajuće brane te promidžbene aktivnosti.

Projektu Turističke zajednice grada Makarska dodijeljeno je 10.000,00 kuna za projekt „Pomorska bitka“ – bitka kod Makarske. Već tradicionalna manifestacija obilježava se u sklopu Dana Hrvatske ratne mornarice te organizira u makarskoj gradskoj luci: uprizorenje pomorske bitke Neretvanskih Hrvata i Mlečana koja se na isti dan 887. zbila u podnožju Biokova. Zbog epidemiološke situacije u 2021. godini nositelj projekta Turistička zajednica Makarska nije organizirala događaj, te sredstva stoga nisu ni konzumirana.

Projektu PŠRD Arbut za projekt Ekološke akcije čišćenja podmorja „Think Blue 2021.“ dodijeljeno je 5.000,00 kuna. Ovu odličnu inicijativu u kojoj već 15 godina sudjeluje veliki broj gradskih ustanova, udruga i volontera organizira PŠRD Arbut.

Projektu JK Bura za njihovu „Ljetnu školu jedrenja“ također je dodijeljeno 5.000,00 kuna. Naime, JK Bura već dvadesetak godina organizira svoju školu jedrenja kako bi djecu i mlade zainteresirali za jedrenje.

6. POTPORE ZA PROJEKTE IZ NACIONALNIH SREDSTAVA ZA GOSPODARSKI SEKTOR

6.1. Program potpore osnivanju i razvoju malog gospodarstva na području Splitsko-dalmatinske županije za 2021. godinu

Temeljem Javnog poziva za podnošenje zahtjeva za potporu iz Programa potpore osnivanju i razvoju malog gospodarstva na području Splitsko-dalmatinske županije za 2021. godinu, četiri korisnika, poduzetnika ostvarila su ukupno 99.788,88 kn bespovratnih sredstava potpore za svoje projekte.

Potpore se dodjeljuje sa 80 % potpore opravdanih troškova, a najviše do 30.000,00 kuna.

Sredstva potpore će naši poduzetnici iskoristiti za nabavku opreme i stručna usavršavanja prema područjima svojih djelatnosti. Potpore su dodijeljene:

- obrt STUDIO MARINELA – 21.948,96 kn,
- obrt BEAUTY STUDIO IVA – 23.823,05 kn,
- REDAKCIJA j.d.o.o. – 26.520,80 kn,
- POSTURA FT, vl. Marino Urlić – 30.000,00 kn.

6.2. Program potpore male vrijednosti za pomoć pogođenim djelatnostima iz turističkog sektora

Na natječaj MINISTARSTVA TURIZMA I SPORTA – „Program potpora male vrijednosti za pomoć pogođenim djelatnostima iz turističkog sektora za pokretanje i normalizaciju tekućeg poslovanja uslijed aktualne pandemije COVID-a 19“ prijavili smo obrt EXPLORO vl. Mate Jović u ukupnom iznosu 36.600 kn.

Namjena potpore je očuvanje i poticanje poslovne aktivnosti subjektima malog gospodarstva koji imaju registriranu djelatnost turističkih agencija, a čiji je rad otežan zbog trajanja epidemije bolesti COVID-19. Prijavitelju obrt EXPLORO vl. Mate Jović odobrena su sredstva potpore.

6.3. Zakon o poticanju ulaganja

Pripremljena je i prijavljena prijava PREMIS d.o.o. sukladno Zakonu o poticanju ulaganja pri Ministarstvu gospodarstva i održivog razvoja, a vezano uz izgradnju skladišno – distribucijskog centra i opremanja tvornice sladoleda. Cilj poticanja ulaganja je poticanje gospodarskog rasta i ostvarenje gospodarske politike Republike Hrvatske, njezina uključivanja u tokove međunarodne razmjene i jačanje investicijske i konkurentske sposobnosti hrvatskoga poduzetništva. Poticanje ulaganja, u smislu ovoga Zakona, predstavlja sustav potpora za ulaganje i potpora za pravodobno ostvarenje potrebnih ulagačkih aktivnosti (investicije iznad 200.000 EUR i zapošljavanje 5 radnika). Poticaji se odnose na umanjivanje porezne osnovice (porez na dobit) u razdoblju od 10 godina. Evaluacija projekta je u tijeku.

6.4. Potpore za samozapošljavanje

Potpore za zapošljavanje dodjeljuje se nezaposlenim osobama za pokrivanje troškova registriranja i rada poslovnog subjekta. Cilj mjere je financijska podrška nezaposlenim osobama koje odluče pokrenuti vlastiti posao. Ciljna skupina su nezaposlene osobe prijavljene u evidenciju HZZ koje su obavile aktivnosti prije predaje zahtjeva za dodjelu potpore (individualno savjetovanje ili radionica za samozapošljavanje) u suradnji sa savjetnikom za samozapošljavanje, a u skladu s dinamikom razrade poduzetničke ideje. Trajanje mjere 24 mjeseca (u prvih 12 mjeseci pravdanje potpore, a drugih 12 mjeseci održavanje poslovne aktivnosti uz samostalno podmirivanje obveza doprinosa).

Razvojna agencija MARA pružila je usluge savjetovanja i izrade poslovnih planova za 4 poduzetnika:

- ZDENKA PRALAS - salon za uljepšavanje - 54.541,00 kn
- TEA TOMAŠ - salon za uljepšavanje - 55.000,00 kn
- MARIJA GALIĆ – proizvodnja nakita - 90.395,61 kn
- GABRIJEL ERCEG - grafički dizajn - 74.967,90 kn

Od navedenih poduzetnika potporu je dobila Zdenka Pralas u traženom iznosu.

Prilikom evaluacije projekata jedan od uvjeta kod ocjenjivanja predstavlja jedan od osnovnih kriterija "Indeks razvijenosti jedinice lokalne samouprave u kojoj se poslovni subjekt osniva".

Naime, za prijave fizičkih osoba s područja Grada Makarske dobivaju se tek 2 boda od maksimalno mogućih 10 bodova, obzirom da Makarska spada u VIII. razred po indeksu razvijenosti te je upravo ovaj kriterij kod predmetnih prijava bio presudan.

7. PRIJAVLJENI PROJEKTI

7.1. SOLAR ENERGY SPORTS HALL WITH POOL

U sklopu programa Energija i klimatske promjene Makarska razvojna agencija MARA u svojstvu partnera na projektu SALAR ENERGY SPORTS HALL WITH POOL pripremila je i prijavila projektnu prijavu za nositelja projekta Grad Makarska i partnere Javna ustanova Makarska razvojna agencija MARA, Gradski sportski centar, Åpenhet as na EEA GRANTS/Norveški fondovi: Energija i klimatske promjene. Predmetnim projektom planira se uspostava sunčane elektrane na krov Gradske sportske dvorane GSC-a Makarska. Za potrebe prijave izrađena je sljedeća dokumentacija: Elektrotehnički projekt, Elaborat-statički proračun čelične krovne konstrukcije, Elektroenergetska suglasnost, EOTRP, Idejno rješenje PILOT projekta, Troškovnik PILOT projekta, Ugovor o priključenju na mrežu. Ukupna vrijednost projekta: 504.390,02 EUR.

7.2.Sunce za udruge

U okviru Poziva Jačanje kapaciteta OCD-a za odgovaranje na potrebe lokalne zajednice Javna ustanova Makarska razvojna agencija MARA u svojstvu partnera pripremila je projektnu prijavu za korisnika Udrugu Sunce. Projekt SUNCE ZA UDRUGE ima za cilj povećanje i poboljšanje kapaciteta organizacija civilnog društva, njihovo bolje povezivanje kako međusobno tako i s jedinicama lokalne samouprave, te osposobljavanje za pripremu i provedbu samostalnih i suradničkih projekata. Ukupna vrijednost projekta: 469.228,51 kn.

7.3.Udruge za udruge

U okviru Poziva Jačanje kapaciteta OCD-a za odgovaranje na potrebe lokalne zajednice Javna ustanova Makarska razvojna agencija MARA u svojstvu partnera pripremila je projektnu prijavu za korisnika Savjetovalište Lanterna Makarska. Ukupna vrijednost projekta 498.804,98 kn.

7.4.More zdravlja

U okviru Poziva Promocija zdravlja i prevencija bolesti faza 2 Makarska razvojna agencija MARA pripremila je projektnu prijavu za korisnika Savjetovalište Lanterna. Projekt MORE ZDRAVLJA nastoji doprinijeti rješavanju problema nedovoljne uključenosti i informiranosti stanovnika općina Makarskog primorja o mjerama zaštite zdravlja i prevencije bolesti. Cilj

projekta je doprinijeti razvoju, poboljšati znanja i informirati osoblje organizacija koje djeluju na području zaštite zdravlja na području Makarskog primorja kroz nove društvene inicijative i promotivne aktivnosti ovog projekta te će uključiti građane Grada Makarske i 5 općina – Baška voda, Brela, Gradac, Tučepi i Podgora koji će sudjelovati u projektnim aktivnostima. Ukupna vrijednost projekta: 495.886,80 kn.

7.5. Javni poziv za poticanje razvoja pametnih i održivih rješenja i usluga

U okviru Javnog poziva za poticanje razvoja pametnih i održivih rješenja i usluga kojeg je raspisao Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost prijavljena su dva projekta: Katastar zelenih površina. Svrha projekta je povećanje djelotvornosti u kvalitetnom i održivom upravljanju zelenim površinama, gospodarenju prostorom, razvoju zelene infrastrukture te očuvanju i poboljšanju bioraznolikosti te održivom upravljanju ekosustavima, prirodnim dobrima. Drugi prijavljeni projekt je Digitalizacija uprave. Projektom će se optimizirati i digitalizirati usluga i proces lokalne samouprave, unaprijediti ljudski resursi, podići kvaliteta i pojednostavniti pisana i elektronička komunikacija Grada Makarske i ostalih proračunskih korisnika. Mjerom će se provoditi aktivnosti digitalizacije i modernizacije lokalne samouprave te pojednostavniti administrativno okruženje.

8. EDUKATIVNI PROGRAMI

8.1. Mala poduzetnička akademija

U organizaciji JU Makarska razvojna agencija MARA organiziran je ciklus edukacija „Male poduzetničke akademije. Mala poduzetnička akademija prvi put je organizirana 2019. godine u sklopu projekta BIZkultura, sufinanciranog sredstvima Splitsko-dalmatinske županije, od kada se održava svake godine. Mala poduzetnička akademija provodi se u sklopu Centra za razvoj poduzetništva koji djeluje pri JU Makarska razvojna agencija MARA.

Iz godine u godinu kvaliteta programa edukativnog ciklusa značajno je napredovala. Cilj programa je pružiti polaznicima osnovna znanja potrebna za uspješno pokretanje, vođenje poduzeća i opstanak na tržištu, te osigurati specifična znanja za vlastiti razvoj i napredak.

U okviru ovogodišnjeg programa Male poduzetničke akademije JU MARA provedeno je 6 ciklusa besplatnih edukativnih radionica za poduzetnike i one koji to namjeravaju postati. Edukativno-obrazovne aktivnosti u okviru Male poduzetničke akademije namijenjene su poduzetnicima i poduzetnicima početnicima, ali i nezaposlenim osobama koje razmišljaju o pokretanju vlastitog posla te osobama koje vode organizaciju civilnog društva, s obzirom da su sve teme primjenjive u sva tri sektora.

8.1.1. Radionica 1: STRATEŠKE ODREDNICE PODUZETNIČKOG POSLOVANJA

Radionica „STRATEŠKE ODREDNICE PODUZETNIČKOG POSLOVANJA“ održana je 12.03.2021. Istu je vodio Mladen Buvinić, stručni suradnik Makarske razvojne agencije MARA. Radionica je osmišljena na način da polaznicima pruži strateški važne informacije važne za početak poduzetničkog poslovanja:

1. Kad je netko poduzetnik? Zašto biti poduzetnik? Zlatno pravilo poduzetničke aktivnosti?, 2. Što je SWOT analiza? Kako odrediti misiju i viziju poslovanja? Kako definirati poslovne ciljeve (SMARTER)?, 3. Kako financirati poduzetnički poduhvat? Prednosti i nedostaci kredita? Kratkoročno Vs dugoročno zaduživanje?, 4. Radnici su najveća vrijednost – istina ili mit? Stilovi upravljanja i vođenja?, 5. Kako definirati cijenu proizvoda / usluge?, 6. Pokazatelji uspješnosti poslovanja (likvidnost, profitabilnost, zaduženost, aktivnosti)?, 7. Kako uspješno poslovati (tri preduvjeta uspješnog poslovanja)? Radionicu je pohađalo **14 polaznika**.

8.1.2. Radionica 2: POKRENI SVOJ POSAO

Radionica „POKRENI SVOJ POSAO“ održana je 19.03.2021. Istu je vodio Jurica Dobrinčić, stručnjak s višegodišnjim iskustvom iz područja ekonomije. Radionica je osmišljena na način da polaznicima pruži sve informacije oko početka poslovanja i osnivanja poslovnog subjekta koji također uključuju osnove računovodstva i financija:

1. Osnivanje poslovnog subjekta. Upoznavanje s poslovnim subjektima; obrt, d.o.o., j.d.o.o., njihovo osnivanje, pravni aspekti. Što osnovati – poduzeće ili obrt?, 2. Koje su posebnosti obrtničke djelatnosti? Koje su prednosti paušalnog plaćanja poreza? Koje prednosti nosi utvrđivanje dohotka na temelju poslovnih knjiga? Koji su nedostaci jednog i drugog načina utvrđivanja porezne obveze?, 3. Troškovi osnivanja i poslovanja (obrt Vs paušalni obrt Vs doo Vs jdoo), 4. Osnove računovodstva i financija, izvještavanje i porezni tretman, 5. Kako čitati financijske izvještaje? Analiza bilance i računa dobiti i gubitka?, 6. Što poduzetnici trebaju najviše pratiti u svom poslovanju?, 7. Kako PDV utječe na poslovanje? Kako amortizacija utječe na poslovanje?, 8. Obračun plaće, 9. Poticaji samozapošljavanja?.

Radionicu je pohađalo **13 polaznika**.

8.1.3. Radionica 3. DIGITALNI MARKETING

Radionica „DIGITALNI MARKETING“ održana je 26.03.2021. Radionicu je vodila Petra Čolak, stručnjak za društvene mreže. Kako društvene mreže i digitalni marketing ne predstavljaju budućnost već sadašnjost poslovanja radionica je privukla veliko zanimanje:

1. Kako pripremiti strategiju nastupa na društvenim mrežama?, 2. Kako dizajnirati profil na društvenim mrežama?, 3. Kako objavljivati ciljani i atraktivan sadržaj na dnevnoj bazi?, 4. Kako komunicirati s korisnicima? Kako pratiti rezultate?, 5. Kako usmjeriti kampanju na društvenim mrežama u smjeru ostvarivanja vaših ciljeva?, 6. Primjeri dobre komunikacije.

Zbog velikog interesa i situacije s COVID19 radionica je održana putem aplikacije ZOOM i na istu je pohađalo **34 polaznika**.

8.1.4. Radionica 4. STRES I UPRAVLJANJE VREMENOM

Radionica STRES I UPRAVLJANJE VREMENOM održala se 16.04.2021. Radionicu je vodila Glorija Matić, learning designer s velikim iskustvom u organizaciji i vođenju edukacija neformalnog obrazovanja iz područja komunikacija i prezentacijskih vještina. Vrijeme kao ključni čimbenik uspjeha, zapravo je veliko bogatstvo i cijenimo ga tek kada ga imamo sve manje. Upravljanje vremenom, kao temeljna vještina i pretpostavka osobne djelotvornosti, je disciplina usmjerena na uštedu i racionalnu uporabu vremena kao dragocjenog i oskudnog resursa te razvoj metoda i tehnika za unapređivanje metoda rada i efikasnost korištenja vremena. Program: 1. Kako stres utječe na posao, zdravlje i kvalitetu života?, 2. Koji su najčešći uzroci stresa?, 3. Tehnike i načini smanjena razine stresa?, 4. Aktivnosti i alati upravljanja vremenom? Zašto je važno razlikovati hitno od važnog?, Zbog situacije s COVID19 radionica je održana putem aplikacije ZOOM i pohađalo je **16 polaznika**.

8.1.5. Radionica 5: KAKO IZRADITI DOBAR POSLOVNI PLAN

Radionica KAKO IZRADITI DOBAR POSLOVNI PLAN održana je 23.04.2021. i istu je vodio Jurica Dobrinić, stručnjak s višegodišnjim iskustvom iz područja ekonomije čija je specijalnost izrada poslovnih planova. Radionica je osmišljena na način da polaznicima pruži informacije o sadržaju i elementima poslovnog plana te kada se za poslovni plan može se reći da je dobro izrađen. Program: 1. Radionica izrade poslovnog plana sukladno preporučenoj strukturi od strane HBOR-a, 2. Kako izraditi poslovni plan?, 3. Ključni elementi izrade dobrog poslovnog plana? Kad za poslovni plan možemo reći da je dobar i zašto?, 4. Ključne informacije prilikom izrade poslovnog plana?, 5. Plan rada vs Poslovni plan vs Investicijska studija? Radionica je održana putem aplikacije ZOOM i pohađalo je **20 polaznika**.

8.1.6. Radionica 6: EXCEL U POSLOVANJU

Radionica EXCEL U POSLOVANJU održana je 30.04.2021. Radionicu je vodio Vojo Ribičić, profesor i informatički stručnjak. Radionica je osmišljena na način da polaznicima pruži osnovne i napredne alate rada u Excel programu: 1. Osnovne funkcije: tekstualne funkcije, postavke stranice, oblikovanje tablica, naziva, dizajna, oblikovanje i uređivanje sadržaja ćelija unutar i između radnih listova i otvorenih radnih knjiga, 2. Formule: izvođenje formula korištenjem relativnih i apsolutnih adresa ćelija i aritmetičkih operatora (zbrajanje, oduzimanje, množenje i dijeljenje), korištenje matematičkih funkcija, korištenje logičkih funkcija, kreiranje tabličnih prikaza, osnove kreiranja i upravljanja pivot tablicama, oblikovanje i uvjetno oblikovanje ćelija, 3. Dijagrami i grafikoni: pregled vrsta grafikona i njihovih namjena, izrada, ažuriranje, brisanje i umnožavanje različitih vrsta dijagrama i grafikona iz tablica. Radionicu je pohađalo **11 sudionika**.

8.2. Edukativni trening komunikacijskih vještina

Edukativni trening „PREZENTACIJSKE VJEŠTINE – KAKO OSVOJITI SVOJU PUBLIKU?“ održan je 11. studenog 2021. i 10. prosinca 2021. Trening o usavršavanju

prezentacijskih vještina i javnog govora vodila je Glorija Matić. Program: - Omjer verbalne i neverbalne komunikacije u javnom govoru (prezentiranju), - Što je to što vaša publika želi čuti?, - Kako napraviti prezentaciju / javni govor koju će publika zapamtiti?. Trening je namijenjen svima koji žele poboljšati svoje prezentacijske vještine, za nezaposlene kako bi bolje predstavili sebe na intervjuu za posao, za zaposlene kako bi uspješno prezentirali neku svoju ideju na poslu (i napredovali), za poduzetnike koji žele poboljšati svoje poslovanje (i ostvariti bolju prodaju), za sve one koji žele učiti i usavršavati se. Trening je pohađalo **18 polaznika**.

8.3. Edukativno-informativna radionica “Mogućnosti financiranja turističkih kapaciteta i projekata”

Makarska razvojna agencija MARA i Poduzetnički centar Zovnica iz Imotskog zajednički su organizirali radionicu o korištenju EU fondova na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Polaznici su se upoznali s postupkom osnivanja OPG-a, pravnim i poreznim aspektima poslovanja te mogućnostima ulaganja u razvoj poljoprivrede, ali i dodatnih djelatnosti poput ulaganja u turistički sektor, prerade proizvoda i sl.

Detaljno su prezentirane mjere iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske te smjernice za ulaganja do 2027. godine iz europskih fondova, kao i primjeri dobre prakse korištenja EU fondova na poljoprivrednim gospodarstvima. Svi polaznici su nakon održane radionice imali priliku za individualno savjetovanje. Radionicu je pohađalo **18 polaznika**.

8.4. Edukativni program u okviru projekta Osjeti Makarsku

- „Predstavljanje nastavka projekta i novi turistički proizvod“: Predstavljanje nastavka projekta održano je 26. svibnja 2021.g. u Srednjoj strukovnoj školi u Makarskoj. Na radionici su sudjelovali učenici Srednje strukovne škole i Glazbene škole Makarska sa svojim mentorima Marinelom Bušelić i Ivanom Srzićem. Na radionici je predstavljen projekt i sve aktivnosti projekta. Na radionici su osim aktivnosti nastavka projekta učenicima predstavljeni novi oblici i trendovi turizma. Broj učenika koji je pohađao **radionicu: 24**
- „Priprema torte Makarane“: Na Radionici koja je održana 01. listopada 2021. godine u Srednjoj strukovnoj školi predstavljen je značaj torte Makarana kao nematerijalnog dobra te je vodila Vedrana Vela Puharić koja je zajedno s učenicima pripremila tortu Makaranu. Učenici su naučili o povijesti i zanimljivosti našeg kraja vezano uz tortu Makarana, naučili su kako nematerijalno kulturno dobro prezentirati kao turistički proizvod te su u konačnici sami ispekli svoju prvu tortu Makarana. Broj učenika koji je pohađao **radionicu: 24**
- Edukacija „Digitalni marketing“: Radionica je održana 17. studenoga 2021. u Srednjoj strukovnoj školi u Makarskoj. Značaj digitalnog marketinga učenicima je predstavila Petra Čolak managerica za društvene mreže i voditeljica digitalnog marketinga. Učenici su pokazali izuzetno zanimanje za prezentiranu tematiku. Broj učenika koji je pohađao **radionicu: 24**
- Posjet institucijama iz turističkog sektora: 23. studenog 2021. održan je posjet Prezentacijskom centru Parka prirode Biokovo i Info centru Turističke zajednice grada

Makarska. Radi se o dvije institucije koje direktno kreiraju turističke proizvode na Makarskom primorju. Turistička zajednica izravni je kreator turističkih strategija i aktivnosti. Park prirode Biokovo osim zaštite prirodne baštine skrbi o atrakciji Skywalk koja je izuzetno zanimljiv novi turistički proizvod. Učenici su u navedene dvoje institucije detaljno upoznati s radom i značajem istih. Broj učenika koji je pohađao **radionicu: 24**

- Storytelling: Dana 24. studenog organizirana je posjeta zaseoku Kotišina u blizini Makarske u kojem su učenici posjetili Botanički vrt i prezentacijski centar Veliki Kaštel uz pratnju interpretatorice baštine Agate Ravlić. Učenicima su posebnosti lokacije prezentirane na inovativan način kakav storytelling svakako jeste. Broj učenika koji je pohađao **radionicu: 24**

9. Osnivanje LAGUR-a BURA

Pokrenute i realizirane aktivnosti na pripremi i osnivanju Udruge LAGUR BURA koja obuhvaća područje Grada Makarske, Općine Brela, Općine Podgora, Općine Tučepi, Općine Zadvarje, Općine Šestanovac, Općine Zagvozd. JU MARA pružila je cjelovitu tehničku podršku oko pokretanja inicijative te aktivnosti osnivanja udruge od administrativno-pravnih poslova do pripreme cjelovite dokumentacije sukladno Zakonu o udrugama, informiranja, edukacije, umrežavanja javnog, civilnog i gospodarskog sektora kao i organizacijskih aktivnosti za potrebe provođenja čitave procedure.

Lokalna akcijska grupa u ribarstvu (eng. FLAG- Fisheries local action group) označava partnerstvo između nositelja ribarskog sektora i ostalih lokalnih dionika iz privatnog i javnog sektora. Lokalne akcijske skupine u ribarstvu (skrać. LAGUR) osnivaju se na inicijativu Europske unije i financirane su iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo kako bi na određenim ribarstvenim područjima: - osigurao održivi razvoj ribarstva i marikulture, - pokušale riješiti posljedice osiromašjenja zaliha ribe,- omogućilo ribarskim zajednicama da stvore nove i održive izvore prihoda te da poboljšaju kvalitetu života zajednice.

- 1 Dana 31. kolovoza 2021. godine u Gradskoj vijećnici Grada Makarske organiziran je inicijalni sastanak s ciljem osnivanja FLAG područja. Predstavnici svih okupljenih jedinica lokalne samouprave prihvatili su inicijativu osnivanja FLAG područja te su definirane aktivnosti koje je potrebno do konca rujna provesti usvajanje Odluke o osnivanju FLAG područja u sklopu Gradskog vijeća Grada Makarske i općinskih vijeća te definiranje naziva FLAG područja.
- 2 Dana 15. listopada organiziran je sastanak FLAG-ova i Ministarstva poljoprivrede - Uprave ribarstva u prostorijama City Plaza Zagreb centra u okviru konferencije 2. Dani poljoprivrede, ribarstva i šumarstva. Na sastanku su ispred inicijative za osnivanje LAGUR Bura prisustvovali Lidija Vukadin Vranješ i Tamara Batinić.
- 3 Dana 28. listopada 2021. godine u prostorijama Udruženja obrtnika Makarskog primorja organiziran je inicijalni radni sastanak sa predstavnicima ribara vezano uz inicijativu za osnivanje Lokalne akcijske grupe u ribarstvu „Bura“. Na sastanku je predstavljen projekt

te su dogovorene potrebne aktivnosti vezano uz sudjelovanje predstavnika ribara u budućem radu.

- 4 Dana 15. studenog 2021. godine u dvorani Dobrovoljnog vatrogasnog društva Makarska, s početkom u 18,00 sati održana je osnivačka Skupština Lokalne akcijske grupe u ribarstvu "BURA". Na navedenoj osnivačkoj Skupštini donesena je odluka o osnivanju LAGUR Bura kao i odluke o imenovanju svih tijela Udruge.

Udruga LAGUR Bura registrirana je u prosincu 2021. godine (Potvrda o OIB-u 10.12.2021.; Obavijest o razvrstavanju poslovnog subjekta prema NKD-u 2007. 16.12.2021.).

10. JAVNOST RADA USTANOVE, AKTIVNOSTI PROMIDŽBE I INFORMIRANJA

Sukladno članku 60. Zakonu o ustanovama (NN br 76/93, 29/97, 47/99 i 35/08), JU Makarska razvojna agencija MARA, kao i sve ustanove u Republici Hrvatskoj dužna je pravodobno i istinito obavještavati javnost o obavljanju djelatnosti ili dijela javnosti za koju je osnovana na način određen statutom ustanove. Članak 47. Statuta JU Makarska razvojna agencija MARA (Glasnik Grada Makarske br. 5/2016.), rad Agencije definira kao javan te se javnost osigurava dostupnošću informacija o radu sredstvima javnog priopćavanja.

Informiranje korisnika, građana i korisnika obavlja se putem službene internetske stranice www.mara-makarska.hr, kao i putem službene stranice na društvenoj mreži Facebook <https://www.facebook.com/maramakarska>. U 2020. godini otvoren je i You Tube kanal <https://www.youtube.com/channel/UCP8x66wWAs78Hkp5SY6thbw>.

Osim informiranja u domeni rada i djelatnosti agencije, redovito se objavljuju i otvoreni natječaji za javni, civilni i gospodarski sektor. Osim toga, agencija njeguje dobru suradnju sa sredstvima javnog priopćavanja.

10.1. Obilježavanje 5. obljetnice rada JU MARA

U povodu obilježavanja pet godina rada agencije Mara, listopadu u Gradskoj galeriji Antun Gojak i dvorani Arte organizirana je izložba fotografija „5ica za deset!“ te je prezentiran promidžbeni film „Male projekte činimo velikima“. Izložba je prikazala najvažnije projekte kojima se ustanova bavila posljednjih 5 godina, neki od njih prikazani su od samih početaka do konačne realizacije, a to je posebno zanimljivo kod onih projekata koji imaju infrastrukturnu komponentu. Promidžbeni film „Male projekte činimo velikima“ prikazuje priču o korisnicima ustanove, odnosno sve one kojima su projekti koje je Mara za njih pripremala, utjecali na podizanje kvalitete života: nezaposlene osobe, djecu s teškoćama u razvoju, osobe starije životne dobi, obitelji s djecom u vrtiću, iznajmljivače, poduzetnike. Sam događaj je odlično posjećen i medijski popraćen.

11. SAVJETOVANJA

JU Makarska razvojna agencija MARA na dnevnoj bazi provodi savjetovanja građana, udruga, ustanova, poduzetnika o mogućnostima ostvarivanja različitih vrsta potpora, informacija o nadolazećim natječajima kao i uvjetima istih te načinima prijave, pružanju savjeta oko osnivanja poslovnog subjekta i sl. Informiranje i savjetovanje korisnika usluga JU MARA obuhvaća programe sufinanciranja razvojnih projekata, savjetovanje i mentoriranje fokusirano na ocjenu prihvatljivosti ulaganja za projekte korisnika, poslovno savjetovanje, pomoć pri definiranju projektne ideje. U 2021. godini u bazi klijenata JU MARA bilježi se novih 95 klijenata kojima je organizirano savjetovanje. Radno vrijeme agencije je svakim radnim danom od 7 do 15 sati, dok se savjetovanja po potrebi organiziraju i van radnog vremena.

12. PREGLED ODOBRENIH PROJEKATA U 2021. godini

R.br.	Naziv projekta	Naziv Programa/Poziva	Posredničko tijelo	Korisnik	Iznos bespovratnih sredstava u KN	Ukupna vrijednost projekta u KN
1.	Skupi, složi, savjesno ODVOZI	Poziv na dostavu projektnih prijedloga „Nabava komunalnih vozila za odvojeno prikupljanje otpada“	EFRR	Makarski komunalna c d.o.o.	783.285,22	921.512,03
2.	Energetska obnove zgrade javne namjene sa svojstvom kulturnog dobra na adresi Šetalište Svetog Petra 4	Energetska obnova zgrade sa svojstvom kulturnog dobra Vila Irena	FZOEU	Grad Makarska	863.823,41	2.159.558,50
3.	HERBAE kvaliteta	Znakovi kvalitete	EFRR	Herbae Dalmatie	20.500,00	20.500,00
4.	„Osjeti Makarsku“	„Promocija zanimanja“ – PROMOCIJA I JAČANJE KOMPETENCIJA STRUKOVNIH ZANIMANJA ZA TURIZAM	Ministarstvo turizma	Srednja strukovna škola	34.850,00	34.850,00
5.	Nabava instrumenata	Javne potrebe u kulturi RH - Programi kulturno-umjetničkog amaterizma (glazbenog i folklornog)	Ministarstvo kulture	Gradska glazba	25.000,00	25.000,00
6.	„Pivanje je moja razanoda!“	Program javnih potreba u kulturi - Glazba i glazbeno-scenska umjetnost	Ministarstvo kulture	FA Tempet	12.000,00	12.000,00
7.	COVID19 zajam za obrtna sredstva	COVID19 zajam za obrtna sredstva	HAMAG BICRO	Gelato doo	380.000,00	380.000,00
8.	COVID19 zajam za	COVID19 zajam za obrtna sredstva	HAMAG BICRO	Obid doo	379.775,00	379.775,00

	obrtna sredstva					
9.	COVID19 zajam za obrtna sredstva	COVID19 zajam za obrtna sredstva	HAMAG BICRO	obrt Skif	180.000,00	180.000,00
10.	COVID19 zajam za obrtna sredstva	COVID19 zajam za obrtna sredstva	HAMAG BICRO	Simply Adria doo	115.000,00	115.000,00
11.	COVID19 zajam za obrtna sredstva	COVID19 zajam za obrtna sredstva	HAMAG BICRO	Talea doo	379.775,00	379.775,00
12.	COVID19 zajam za obrtna sredstva	COVID19 zajam za obrtna sredstva	HAMAG BICRO	U PROLAZU j.d.o.o.	180.000,00	180.000,00
13.	COVID19 zajam za obrtna sredstva	COVID19 zajam za obrtna sredstva	HAMAG BICRO	obrt MRKY	115.000,00	115.000,00
14.	COVID19 zajam za obrtna sredstva	COVID19 zajam za obrtna sredstva	HAMAG BICRO	PLENUS doo	380.000,00	380.000,00
15.	COVID19 zajam za obrtna sredstva	COVID19 zajam za obrtna sredstva	HAMAG BICRO	FINA SPIZA j.d.o.o.	380.000,00	380.000,00
16.	COVID19 zajam za obrtna sredstva	COVID19 zajam za obrtna sredstva	HAMAG BICRO	obrt ROYAL	150.000,00	150.000,00
17.	Zaželi u Makarskoj	Zaželi- program zapošljavanja žena	ESF	Grad Makarska	1.113.388,00	1.113.388,00
18.	RoboFutura	Jačanje kapaciteta organizacija civilnoga društva za popularizaciju STEM-a	ESF	Udruga za robotiku Futura	2.174.759,31	2.174.759,31
19.	„Pomorska bitka“ – bitka kod Makarske	Program razvoja, zaštite i valorizacije pomorske baštine na području SDŽ za 2021. godinu	SDŽ	Turističke zajednice grada Makarska	10.000,00	10.000,00
20.	„PLAVA OBALA“	Program razvoja, zaštite i valorizacije pomorske baštine na području SDŽ za 2021. godinu	SDŽ	Makarska obala d.o.o.	25.000,00	25.000,00
21.	„Think Blue 2021.“	Program razvoja, zaštite i valorizacije pomorske baštine na području SDŽ za 2021. godinu	SDŽ	PŠRD Arbut	5.000,00	5.000,00
22.	„Ljetnu školu jedrenja“	Program razvoja, zaštite i valorizacije pomorske baštine na području SDŽ za 2021. godinu	SDŽ	JK Bura	5.000,00	5.000,00
23.	12. Međunarodni turnir „Mali Zmaj“	Javni natječaj poticanja lokalnog športa	Ministarstva turizma i sporta	HRNK Zmaj	95.648,00	95.648,00
24.	„I ja mogu plivati“	program obuke neplivača „Hrvatska pliva“	Ministarstva turizma i sporta	Plivači klub Galeb	44.800,00	44.800,00

25.	Redovan rad	JAVNI NATJEČAJ za financiranje programa/ projekata/ manifestacija od interesa za opće dobro iz proračuna Grada Makarske u 2021. godini	Grad Makarska	Gradski zbor - redovan rad	26.500,00	26.500,00
26.	Redovan rad	JAVNI NATJEČAJ za financiranje programa/ projekata/ manifestacija od interesa za opće dobro iz proračuna Grada Makarske u 2021. godini	Grad Makarska	Gradski zbor - smotra zborova	15.300,00	15.300,00
27.	Redovan rad	JAVNI NATJEČAJ za financiranje programa/ projekata/ manifestacija od interesa za opće dobro iz proračuna Grada Makarske u 2021. godini	Grad Makarska	HPD Biokovo	36.000,00	36.000,00
28.	Redovan rad	JAVNI NATJEČAJ za financiranje programa/ projekata/ manifestacija od interesa za opće dobro iz proračuna Grada Makarske u 2021. godini	Grad Makarska	JK Bura	5.000,00	5.000,00
29.	Redovan rad	JAVNI NATJEČAJ za financiranje programa/ projekata/ manifestacija od interesa za opće dobro iz proračuna Grada Makarske u 2021. godini	Grad Makarska	HKD Napredak	3.000,00	3.000,00
30.	Redovan rad	JAVNI NATJEČAJ za financiranje programa/ projekata/ manifestacija od interesa za opće dobro iz proračuna Grada Makarske u 2021. godini	Grad Makarska	Udruga kuhara makarskog primorja	12.000,00	12.000,00
31.	Redovan rad	JAVNI NATJEČAJ za financiranje programa/ projekata/ manifestacija od interesa za opće dobro iz proračuna Grada Makarske u 2021. godini	Grad Makarska	Zbor Marineta - Matica umirovljenika Makarska	3.000,00	3.000,00
32.	samozapošljavanje	Mjere aktivnog zapošljavanja u 2021. Potpora za samozapošljavanje	HZZ	Zdenka Pralas - salon za uljepšavanje	54.541,00	54.541,00
33.	Redovan rad	SDŽ - Natječaj za financiranje projekata iz područja razvoja, zaštite i valorizacije pomorske baštine na području Splitsko - dalmatinske županije u 2021. godini	SDŽ	JK Bura	15.000,00	15.000,00
34.	Redovan rad	SDŽ Natječaj za financiranje projekata/programa/aktivnosti iz područja kulture i sporta u 2021. godinini	SDŽ	Zbor Marineta - Matica umirovljenika Makarska	3.000,00	5.000,00
35.	Redovan rad	SDŽ Natječaj za financiranje projekata/programa/aktivnosti iz područja kulture i sporta u 2021. godinini	SDŽ	HKD Napredak Makarska	2.000,00	4.000,00

36.	Redovan rad	SDŽ Natječaj za financiranje projekata/programa/aktivnosti iz područja kulture i sporta u 2021. godinini	SDŽ	Gradski zbor - redovan rad	5.000,00	32.000,00
37.	Redovan rad	SDŽ Natječaj za financiranje projekata/programa/aktivnosti iz područja kulture i sporta u 2021. godinini	SDŽ	Udruga Adria - jazz festival	3.000,00	3.000,00
38.	Poduzetnici početnici	Program potpore osnivanju i razvoju malog gospodarstva	SDŽ	obrt Studio Marinela	21.948,96	21.948,96
39.	Poduzetnici početnici	Program potpore osnivanju i razvoju malog gospodarstva	SDŽ	obrt Beauty studio Iva	21.319,12	23.823,05
40.	Poduzetnici početnici	Program potpore osnivanju i razvoju malog gospodarstva	SDŽ	obrt Postura FG	30.000,00	30.000,00
41.	Poduzetnici početnici	Program potpore osnivanju i razvoju malog gospodarstva	SDŽ	Redakcija j.d.o.o.	26.520,80	26.520,80
42.	Zahtjev za zajam	HAMAG BICRO ESIF mikro zajam	HAMAG BICRO	End game, obrt za usluge, vl. Matea Barač	163.406,45	163.406,45
43.	Mala kućna elektrana	Poticanje korištenja obnovljivih izvora energije u obiteljskim kućama	Fond	Ivo Selak	30.000,00	88.000,00
44.	S osmijehom u školu - pomoćnici u nastavi makarskih školaraca	Osiguravanje pomoćnika u nastavi i stručnih komunikacijskih posrednika učenicima s teškoćama u razvoju u osnovnoškolskim i srednjoškolskim odgojno-obrazovnim ustanovama, faza IV.	ESF	Grad Makarska	693.117,54	815.432,40
45.	Redovan rad	Program potpora male vrijednosti za pomoć pogođenim djelatnostima iz turističkog sektora za pokretanje i normalizaciju tekućeg poslovanja uslijed aktualne pandemije COVID-a 19	MINISTARSTVO TURIZMA	obrt Exploro, vl. Mate Jović	36.600,00	36.600,00
46.	Izrada Akcijskog plana energetske održivosti razvitka i prilagodbe klimatskim promjenama (SECAP-a) energetska politika Grada Makarske	Javni poziv za neposredno sufinanciranje radnih podloga za izradu Akcijskog plana energetske održivosti razvitka i prilagodbe klimatskim promjenama (SECAP)	FZOEU	Grad Makarska	35.250,00	75.500,00
47.	Nabava električnih vozila za potrebe Grada Makarske	Javni poziv za sufinanciranje kupnje energetske učinkovitih vozila u javnom sektoru	FZOEU	Grad Makarska	101.000,00	558.435,34

48.	Suradnja i unapređenje centara za jačanje gospodarstva	programa poticanja prekogranične suradnje između Hrvatske i Bosne i Hercegovine u svrhu razvoja lokalne zajednice	Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU	Grad Makarska	160.000,00	160.000,00
49.	"ZVONCE za obitelj je najbolji prijatelj – faza II"	Javni poziv na dostavu projektnih prijedloga Nastavak unaprjeđenja usluga za djecu u sustavu ranog i predškolskog odgoja i obrazovanja	ESF	DV Biokovsko zvonce	1.967.399,42	1.967.399,42
50.	Nabava modularnog javnog sanitarnog čvora	Programa sufinanciranja projekata na pomorskom dobru na području Splitsko-dalmatinske županije za 2021. godinu	SDŽ	Grad Makarska	100.000,00	445.750,63
51.	Revitalizacija kulturno-povijesne baštine zaseoka Kotišina	Program sufinanciranja provedbe EU projekata na regionalnoj i lokalnoj razini	MRRFEU	Grad Makarska	1.070.842,09	2.141.684,18
UKUPNO					12.493.349,32	19.436.658,28

Sažetak:



13. STATISTIKA POSLOVANJA:



14. REALIZACIJA PRORAČUNA 2021.

Javna ustanova
makarska razvojna agencija
MARA

Obala kralja Tomislava 1
MAKARSKA

OIB:79935418722
HR58 2390 0011 1009 6716 0

Izvršenje - opći dio 53

Datum
18.01.2022

Period

Od dana Do dana Vrsta računa Izvor
01.01.2021 31.12.2021 Rashodi Svi izvori

Stavke proračuna

Konto	Naziv	Preth.godina	Godišnji plan	Plan	Izvršenje	Postotak
3	Rashodi poslovanja	0	631.951	631.951	635.878,55	100,62
31	Rashodi za zaposlene	0	425.451	425.451	423.808,88	99,61
311	Plaće (bruto)	0	358.104	358.104	342.153,55	95,55
3111	Plaće za redovan rad	0	358.104	358.104	342.153,55	95,55
312	Ostali rashodi za zaposlene	0	10.000	10.000	25.200,00	252,00
3121	Ostale rashodi za zaposlene	0	10.000	10.000	25.200,00	252,00
313	Doprinosi na plaće	0	57.347	57.347	56.455,33	98,45
3132	Doprinosi za obvezno zdravstveno osiguranje	0	57.347	57.347	56.455,33	98,45
32	Materijalni rashodi	0	196.300	196.300	201.988,78	102,90
321	Naknade troškova zaposlenima	0	39.000	39.000	33.842,86	86,78
3211	Složbena putovanja	0	4.000	4.000	2.117,86	52,95
3213	Stručno usavršavanje zaposlenika	0	0	0	31.725,00	0,00
3214	Ostale naknade troškova zaposlenima	0	35.000	35.000	0,00	0,00
322	Rashodi za materijal	0	17.500	17.500	23.477,83	134,16
3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	0	12.500	12.500	11.795,50	94,36
3222	Materijal i sirovine	0	0	0	0,00	0,00
3224	Materijal i dijelovi za tekuće i investicijsko održ.	0	3.000	3.000	11.332,33	377,74
3225	Siten inventar i auto gume	0	2.000	2.000	350,00	17,50
323	Rashodi za usluge	0	126.000	126.000	129.936,36	103,12
3231	Usluge telefona, pošte i prijevoza	0	17.000	17.000	15.083,75	88,73
3232	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	0	9.500	9.500	21.689,50	228,31
3233	Usluge promidžbe	0	25.000	25.000	20.871,50	83,49
3235	Zakupnine i najamnine	0	15.000	15.000	15.094,91	100,63
3237	Intelektualne usluge	0	40.000	40.000	42.824,41	107,06
3238	Računalne usluge	0	14.000	14.000	12.044,54	86,03
3239	Ostale usluge	0	5.500	5.500	2.327,75	42,32
324	Nak. tr. oso. izvanrad. odnosa	0	300	300	272,50	90,83
3241	Nak. troš. osob. izv. rad. odnosa	0	300	300	272,50	90,83
329	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	0	13.500	13.500	14.459,23	107,11
3293	Reprezentacija	0	13.000	13.000	13.614,23	104,72
3295	Pristojbe i naknade	0	500	500	345,00	69,00
3299	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	0	0	0	500,00	0,00
34	Financijski rashodi	0	1.800	1.800	1.680,89	93,38
343	Ostali financijski rashodi	0	1.800	1.800	1.680,89	93,38
3431	Bankarske usl. i usluge platnog prometa	0	1.800	1.800	1.680,89	93,38
38	Ostali rashodi	0	8.400	8.400	8.400,00	100,00
381	Tekuće donacije	0	8.400	8.400	8.400,00	100,00
3813	Tekuće donacije iz EU sredstava	0	8.400	8.400	8.400,00	100,00
4	Rashodi za nabavu nefinan. imovine	0	55.637	55.637	34.077,00	61,25
42	Rashodi za nabavu prozv. dugov. imovine	0	55.637	55.637	34.077,00	61,25
422	Postrojenja i oprema	0	44.387	44.387	22.827,00	51,43
4221	Uredska oprema i namještaj	0	8.000	8.000	22.827,00	285,34
4227	Oprema	0	36.387	36.387	0,00	0,00
426	Nematerijalna proizvedena imovina	0	11.250	11.250	11.250,00	100,00
4263	Umjetnička, literarna i znanstvena djela	0	11.250	11.250	11.250,00	100,00

3535

<kraj>

Javna ustanova makarska razvojna agencija -MARA

Izvršenje - opći dio 53

Stranica: 1

Javna ustanova Makarska razvojna agencija -MARA, Obala kralja Tomislav 1, OIB:79935418722; HR5823900011100967160