****

 **UREDNIČKA KONCEPCIJA (PODACI O PROGRAMSKOM**

 **SADRŽAJU KOJI SE PRIJAVLJUJE NA JAVNI POZIV)**

 **– OBRAZAC 2**

|  |
| --- |
| Molimo vas da ukratko predstavite uredničku koncepciju kojom aplicirate na Javni poziv.Tekst je potrebno podijeliti u pet cjelina radi usporedivosti pristiglih prijedloga. Uz svaku cjelinu sugerirali smo nekoliko pitanja na koja je poželjno odgovoriti, ali svoje izlaganje pritom ne morate ograničiti na njih. Molimo da dužina teksta uz svaku cjelinu bude maksimalno do 1 novinske kartice **(1800 znakova s prazninama)**. |
|  |
|  |
|  |
| **1. SAŽETAK**Koje su ključne karakteristike uređivačke koncepcije koju želite razvijati? Kako bi ona doprinijela ili doprinosi pluralizmu medija u zajednici? Koje teme smatrate prioritetnim u javnom prostoru? |  |
|  |
|  |
|   |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **2. POVIJEST MEDIJA**Tko ste, koliko dugo djelujete, što ste radili, koje biste teme i projekte pritom izdvojili? Ukoliko prijavljujete tek pokrenuti, novi medij, molimo vas da opišete iskustvo ljudi koji će na njemu raditi. |  |
|  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **3. CILJEVI**Koji su ciljevi vaše uredničke koncepcije? Što njima namjeravate postići i zašto mislite da su relevantni? |  |
|  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **4. RECEPIJENTI**Kojim se skupinama obraćate i zašto baš njima? Koliko je vaš medij informativno značajan tim skupinama? Djeluje li na njihovu koheziju, kao platforma za raspravu, povezuje li različite skupine? |  |
|  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **5. ORGANIZACIJA RADA I ZAPOŠLJAVANJE**Koliko osoba, kojeg profila planirate zaposliti? Namjeravate li proširiti postojeći krug suradnica i suradnika? Kakva je struktura novih suradnika/ica? |  |
|  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **6. LOGISTIKA**Planirate li unaprijediti svoje prostorne i tehnološke kapacitete? Kako i u kojim vremenskim okvirima? |  |
|  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **7. DOSEG MEDIJA**Planirate li proširiti doseg i utjecaj svog medija? Kako to namjeravate postići? Planirate li neke nove načine komunikacije sa svojim publikama? Planirate li distribuirati svoj sadržaj na drugim tehnološkim platformama? S kojim organizacijama namjeravate surađivati – ukratko, što planirate učiniti prema kojoj publici? |  |
|  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **8. NAČIN VREDNOVANJA**Na koji je način moguće što konkretnije evaluirati ostvarenje ciljeva uredničke koncepcije opisanih u 3. točki? |  |
|  |
|  |
|  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Mjesto i datum:

Ime i prezime ovlaštene osobe za zastupanje:

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 potpis