****

**OPĆA PRIJAVNICA (PODACI O PRIJAVITELJU NA JAVNI POZIV)**

**– OBRAZAC 1**

|  |
| --- |
| **OSNOVNI PODACI O PRIJAVITELJU PROJEKTA** |
| **1. NAZIV PRIJAVITELJA (puni naziv)** |
|  |
|  |
| **2. ADRESA SJEDIŠTA (ulica, kućni broj, mjesto i poštanski broj)** |  |
|  |  |
|  |
| **3. OSOBA OVLAŠTENA ZA ZASTUPANJE (ime, prezime, funkcija)** |  |
|  |  |
|  |
| **4. KONTAKT OSOBA (ime, prezime, funkcija, broj telefona/mobitela, adresa e-pošte)** |  |
|  |  |
|  |
| **5. MREŽNA STRANICA** |  |
|  |  |
|  |
| **6. GODINA OSNUTKA, BROJ UPISA U EVIDENCIJU AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE** |  |
|  |  |
|  |
| **7. OIB** |  |
|  |  |
|  |
| **8. IBAN** |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **PODACI O MEDIJU** | |
| **1. NAZIV MEDIJA KOJI SE PRIJAVLJUJE NA JAVNI POZIV** | |
|  | |
|  |
| **2. VRSTA MEDIJA S OBZIROM NA RITAM IZLAŽENJA AKO JE RELEVANTAN (odgovoriti označavanjem sa ,,x'')** | |  |
| tiskani (dnevni) |  |  |
| tiskani (tjedni) |  |  |
| tiskani (dvotjedni) |  |  |
| tiskani (mjesečni) |  |  |
| radijski |  |  |
| televizijski |  |  |
| neka druga (navedite koja) |  |  |
| **3. VRSTA MEDIJA S OBZIROM NA RAZDOBLJE POSTOJANJA (odgovoriti označavanjem s ,,x'')** | |  |
| postojeći |  |  |
| novi |  |  |
| **4. IMPRESUM (svi zaposleni na neodređeno, određeno, vanjski suradnici)** | |  |
| ime i prezime | funkcija osobe u redakciji uz kratki životopis (obrazovanje, iskustvo, broj objavljenih članaka) |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **5. BROJ ZAPOSLENIH NA DAN PRIJAVE** | |  |
| broj zaposlenih na neodređeno vrijeme |  |  |
| broj zaposlenih na određeno vrijeme |  |  |
| broj vanjskih suradnika |  |  |
|  |
| struktura zaposlenih po spolu (do 45, iznad 45) |  |  |
|  |
|  |
| struktura zaposlenih po obrazovanju (SSS, VŠS, VSS, doktorat) |  |  |
|  |
|  |
| **6. UKUPAN BROJ VANJSKIH SURADNIKA MEDIJA U PRETHODNIH 12 MJESECI** | |  |
|  | |  |
|  |
| struktura vanjskih suradnika po spolu, dobi i obrazovanju | |  |
|  | |  |
|  |
|  |
|  |
| **7. OPSEG VLASTITE PROIZVODNJE U PRETHODNIH 12 MJESECI (odgovoriti u postotku)** | |  |
| opseg autorskih tekstova/priloga |  |  |
|  |
|  |
| opseg tekstova/priloga preuzetih iz drugih medija |  |  |
|  |
|  |
| opseg tekstova/priloga preuzetih sa službenih Internet stranica lokalne ili regionalne samouprave, institucija i udruga |  |  |
| **8. UZORAK MEDIJA** | |  |
| Broj događanja u organizaciji Grada Makarske, gradskih tvrtki ili gradskih ustanova o kojima ste objavili autorske članke / priloge |  |  |
| Poveznice na po 3 članka / priloga vezana za svaku od 6 tematskih cjelina Iz članka 9. Pravilnika o financiranju programskih sadržaja lokalnih medija | |  |
|  |
|  | |  |
|  |
|  | |  |
|  |
|  | |  |
|  |
|  | |  |
|  |
|  | |  |
|  |
|  | |  |
|  |
|  | |  |
|  |
|  | |  |
|  |
|  | |  |
|  |
|  | |  |
|  |
|  |
| **9. PROCJENA UKUPNIH SREDSTAVA POTREBNIH ZA JEDNOGODIŠNJI RAD MEDIJA** | |  |
|  | |  |
|  |
| **10. IZNOS KOJI SE TRAŽI OD UGOVORNOG TIJELA** | |  |
| za postojeće medije |  |  |
|  |
| za nove medije |  |  |
|  |

Mjesto i datum:

Ime i prezime ovlaštene osobe za zastupanje:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

potpis

**OBVEZNI PRILOZI:**

1 - Urednička koncepcija (Obrazac 2)

2 - Obrazac proračuna (Obrazac 3)

3 - Izjava kojom se potvrđuje da prijavitelj uredno ispunjava obveze prema javnim davanjima i u trenutku prijave na Javni poziv nije u postupku likvidacije ili stečaja, da prijavitelju nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za udruživanje za počinjenje kaznenih djela, primanje ili davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporabu položaja i ovlasti, zlouporabu obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje i davanje mita, prijevaru, računalnu prijevaru, prijevaru u gospodarskom poslovanju i prikrivanje protuzakonito dobivenog novca (Obrazac 4)

4 - Statut medija

5 - Preslika izvatka iz odgovarajućeg registra, ne starijeg od 3 mjeseca (npr. izvatka iz Registra udruga)

6 - Potvrda Porezne uprave o nepostojanju duga prema državi po osnovi javnih davanja, ne starija od 30 dana od dana objave javnog poziva

7 - Uzorak sadržaja medija

8 - Izvješće Google analytics (za posljednja tri mjeseca) za elektroničke publikacije broj pratitelja na društvenim mrežama za sve prijavitelje